



# **RIO VERDE - GO 2026**

**DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE**

# **DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**



# Ficha técnica

## **PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO VERDE-GO**

**Prefeito** | Wellington Soares Carrijo Filho

**Vice-prefeito** | Walter Baylão Júnior

**Secretária de Turismo** | Gabriela Leão Martins Baylão

**Superintendente de Planejamento e Projetos Turísticos** | Tassiany Costa Oliveira

## **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE GOIÁS**

**Presidente do Conselho Deliberativo Estadual** | José Mário Schreiner

**Vice-presidente do Conselho Deliberativo Estadual** | André Luiz Baptista Lins Rocha

**Superintendente** | Antônio Carlos de Souza Lima Neto

**Diretor Técnico** | Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

**Diretor Administrativo e Financeiro** | João Carlos Gouveia

**Gerente Unidade de Soluções** | Victor Antônio da Costa

**Gestora Estadual do Turismo** | Priscila Vilarinho de Menezes

**Gerente da Regional Sudoeste** | Adriano Gonçalves Teixeira

**Gestor da Regional Sudoeste** | Kamélia Amanda Santos Ferreira

## **Consultoria Credenciada Sebrae**

Rejane Pasquali - Icthus Soluções em Turismo

Amanda Aparecida de Miranda Maciel - Icthus Soluções em Turismo



# Relatório

## #2 - Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes - T0 - 2023/2024/2025

**Programa:** Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes II

**Razão social:** MUNICIPIO DE RIO VERDE

**Nome fantasia:** RIO VERDE PREFEITURA MUNICIPAL GABINETE DO PREFEITO

**CNPJ:** 02056729000105

**Data de início:** 01/12/2025 10:11

## Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes

Parabéns! Você concluiu a avaliação diagnóstica de Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes. O Sebrae atua com a abordagem de DTI, visando contribuir para a competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios e dos destinos brasileiros, desenvolvendo territórios turísticos sustentáveis que proporcionem experiências memoráveis em toda jornada do viajante. Esta devolutiva contempla conteúdos orientativos em 4 eixos: governança, tecnologia, experiência, e sustentabilidade.

### Governança

Empoderamento e fortalecimento das lideranças empresariais para gestão compartilhada entre governos e comunidades locais, setor privado, organizações não governamentais e academia. Apoio na implementação de uma gestão dinâmica e inovadora, pautada na inteligência de dados e alinhada com as tendências de mercado.

### Tecnologia (Inovação)

Disseminação da inovação para o desenvolvimento de novos modelos de negócios, incorporação de soluções tecnológicas, processos ou abordagens, e uso de inteligência de dados para orientar a gestão de negócios e destinos e melhorar a experiência da jornada do viajante.

### Sustentabilidade

Geração de resultados econômicos para quem empreende e para o destino (incluindo os diversos atores locais), assegurando a conservação do meio ambiente e gerando valor para população local e viajantes. O equilíbrio entre as diferentes dimensões da sustentabilidade é o que dará ao destino um desenvolvimento com perspectivas a longo prazo, convergente com os ODS.

### Experiência

Estruturação da oferta de produtos e serviços que permitam a vivência no destino por meio do uso dos sentidos, gerando experiências memoráveis. A tecnologia também tem um papel importante na experiência do turista, para que interajam com o destino muito antes da sua chegada, demandando, assim, que a experiência seja pensada ao longo de toda jornada, e não apenas durante a estada no destino. É a experiência vivenciada nessa jornada que motiva as recomendações e engajamento do viajante.

64

0%

100%

A alternativa mais selecionada foi: Sim

## Média de mercado

A média das demais avaliações é de: 45,50

A média de mercado para o porte é de: 44,02

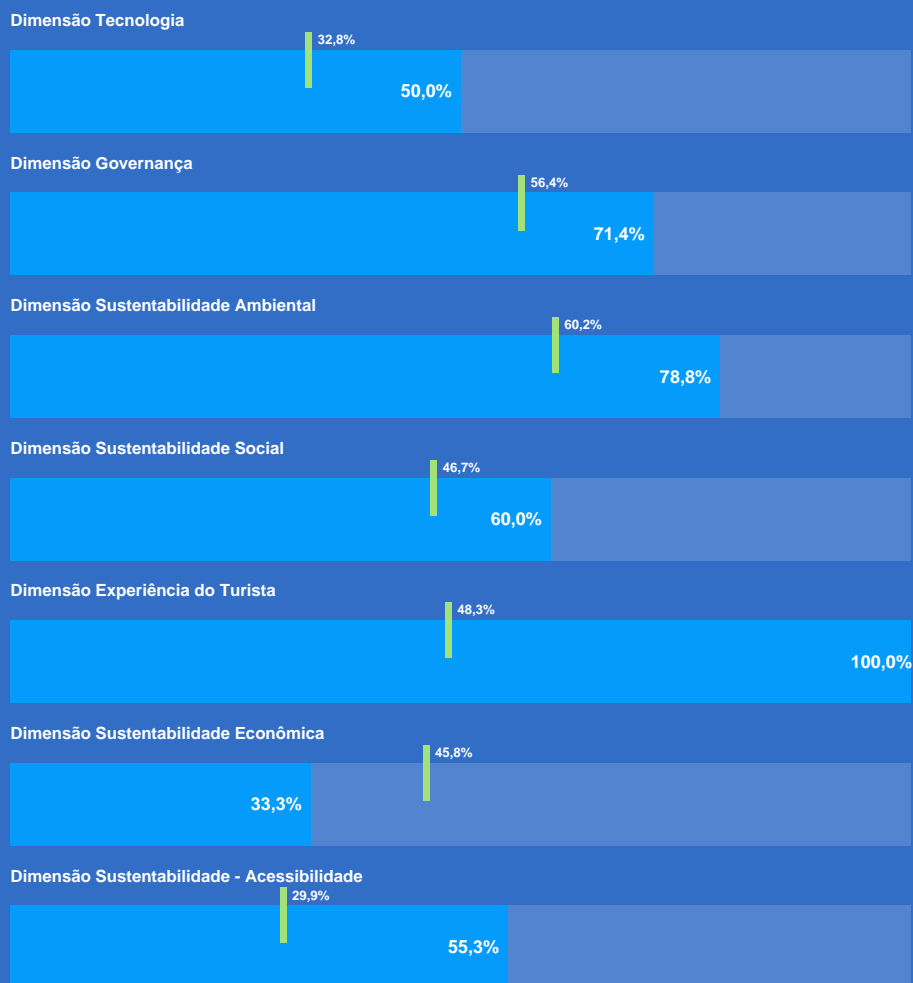
A média do mercado para a atividade econômica é de: 45,59

A média do mercado para o município é de: 64,70

# Pontuação por dimensão



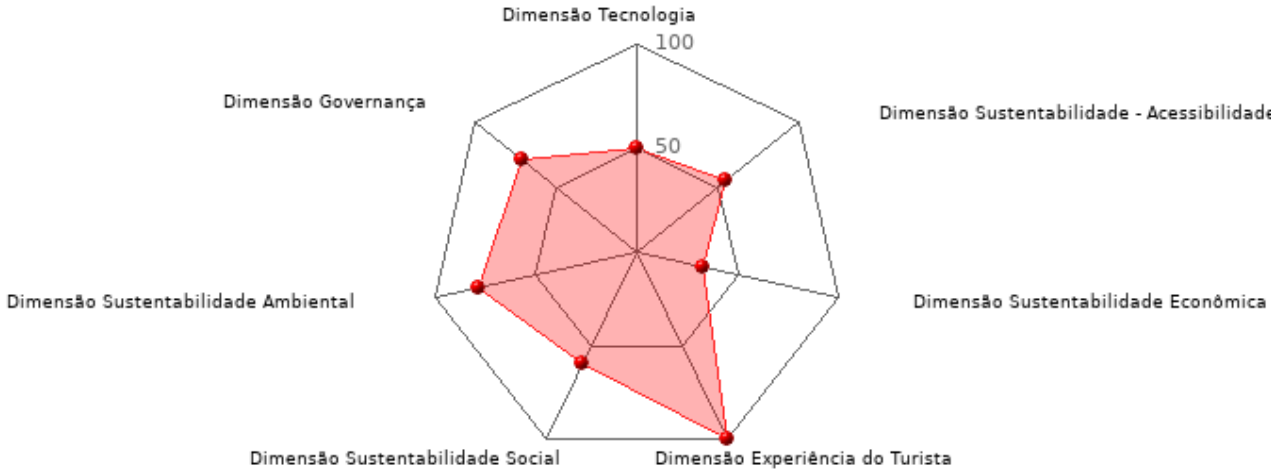
Com base nas suas respostas, compare sua pontuação por **área de gestão** e a média das **outras empresas (barra verde)**.



Município

# Sua pontuação por Área de Gestão

Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes II





## Dimensão Tecnologia

### • DT1 Possui software de gestão de dados do turismo no município?

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: Um sistema de gestão de dados é um ambiente digital que reúne informações sobre a dinâmica turística do destino, tais como o número e a origem dos visitantes, dados sobre a oferta turística, e da própria gestão. Ele precisa ser acessível para toda governança, incluindo empreendedores, gestores públicos e comunidade. Antes de escolher o software de gestão de dados, avalie as necessidades específicas do destino. Outro ponto fundamental é o estabelecimento de processos de coleta, tratamento e análise dos dados. É preciso definir a frequência, as fontes que serão conectadas e como serão apresentadas as informações para os tomadores de decisão do destino (painéis, planilhas, relatórios). A implementação de um software de gestão pode ser feita de forma incremental. Inicie pelas funcionalidades mais essenciais e vá capacitando a equipe à medida que o sistema for evoluindo. E não se esqueça de observar a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD. Um exemplo de plataforma de inteligência turística que pode servir de inspiração é o ALUMIA, utilizada pelo Mato Grosso do Sul, que apresenta dados de fontes como Redes Sociais, Google Trends, Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), dentre outras.

### • DT4.1 Website do destino responsivo e atualizado

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com as sugestões a seguir: É preciso estar atento às atualizações de conteúdo e de tecnologia e a integração com os diferentes serviços do destino. Além disso, é fundamental acompanhar as métricas de usabilidade, disponíveis, por exemplo, no Google Analytics, tais como: número de sessões, de visitantes únicos, taxa de rejeição, taxa de conversão, tráfego, taxa de cliques. Outro ponto importante é a observação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, caso o website trate dados pessoais, e a integração com as redes sociais.

### • DT4.2 Website do destino responsivo e atualizado

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a manutenção frequente e procurar por inovações que possam ser aplicadas ao website do turismo do município de forma a estimular o acesso de um número crescente de interessados; manter o conteúdo atualizado e adaptá-lo às plataformas digitais populares; verificar se as informações contidas assessoram o turista na sua experiência com o destino, como uma agenda de eventos e novidades que incentivem a tomada de decisão na escolha do destino.

### • DT10.1 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com as sugestões a seguir: Um perfil promocional oficial nas redes sociais pode trazer diversos benefícios: 1) Visibilidade e reconhecimento: as redes sociais oferecem uma plataforma para destinos turísticos se apresentarem a uma audiência global. Por isso, é importante publicar informações que correspondam com a realidade que o turista encontrará; 2) Promoção: com o engajamento dos usuários, o destino é promovido em círculos cada vez maiores. Não apenas os amigos mais próximos e familiares acompanham a viagem, mas todos os seguidores podem ser alcançados; 3) Atração de novos públicos: com as ferramentas de segmentação de anúncios disponíveis nas redes sociais, os destinos turísticos podem direcionar suas promoções para públicos específicos, seja por localização, interesses ou demografia; 4) Monitoramento e análise: as redes sociais oferecem dados valiosos sobre o público, como suas preferências, comportamento e interações. Isso ajuda a ajustar as estratégias de marketing e aprimorar a oferta de serviços e experiências do destino.

### • DT10.2 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

### • DT10.3 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e

aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

• **DT10.4 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a atualização frequente das páginas e perfis oficiais do destino turístico em redes sociais, buscando formas inovadoras de estabelecer comunicação com a demanda real e potencial, considerando as diferentes redes sociais e seus públicos, utilizando recursos e ferramentas que estimulem o compartilhamento e a viralização, e gerenciando hashtags relacionadas à temática do destino. É importante também acompanhar e analisar os dados gerados pelos visitantes no site, pois estes dados podem compor o sistema de gestão do destino, apoiando nas tomadas de decisões e conhecimento da demanda pelo destino.

• **DT11 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: Os aplicativos para dispositivos móveis devem ser considerados como uma importante ferramenta na estratégia de promoção e comercialização do destino. Por meio deles, é possível ter uma comunicação mais direta com os visitantes, ofertando produtos e serviços de acordo com a localização em tempo real e com as preferências já registradas. Assim, eles atuam de maneira personalizada. Além disso, os aplicativos podem fornecer informações atualizadas sobre as atrações, horários de funcionamento, eventos, promoções especiais e direcionar os visitantes para pontos estratégicos no destino. Ao adotar o aplicativo, o destino precisa ter a clareza de quais funcionalidades implementar para que o usuário identifique valor em tê-lo sempre no celular. Também é imprescindível que ele esteja integrado com outras tecnologias adotadas pelo destino.

• **DT14 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características tecnológicas com a sugestões a seguir: A oferta de WiFi gratuito nos atrativos turísticos favorece diretamente a promoção turística já que é um estímulo a mais para que os visitantes compartilhem as experiências na internet. É importante que, caso haja a coleta de dados pessoais para o acesso ao WiFi, o destino observe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD. Na ausência de WiFi gratuito, é importante assegurar a qualidade do sinal de telefonia móvel nos atrativos. Ou avise em diferentes canais quais locais não apresentam conectividade para que os visitantes se preparem.

• **DT16 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a manutenção frequente das redes wi-fi para uso dos visitantes, buscando proporcionar ao turista uma experiência positiva, segura e com maior sensação de conectividade e responsividade aos visitantes dos atrativos.

• **DT23 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: A sinalização turística interpretativa é uma ferramenta essencial na promoção do turismo e na educação ambiental e cultural em um determinado local. Ela é projetada para ajudar os visitantes a compreenderem, apreciarem e engajarem-se com um atrativo turístico, seja ele um ponto natural, histórico, cultural ou arquitetônico. Incorporar códigos QR (Quick Response) nessa sinalização pode enriquecer significativamente a experiência do visitante, trazendo diversos benefícios. O QR Code pode ser programado para redirecionar os usuários para websites, vídeos, áudios, ou qualquer outro tipo de mídia. É fundamental que o conteúdo direcionado incorpore elementos visuais, como mapas, fotografias, ilustrações, e até arte, para ajudar a contar a história do local e a facilitar a compreensão. Ressalta-se ainda que a sinalização com QR Code também pode ajudar a tornar as informações mais acessíveis para pessoas com deficiências visuais ou auditivas. Áudios ou vídeos com narração e tradução em linguagem de sinais, por exemplo, podem ser disponibilizados através do QR Code.

• **DT25 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os atrativos turísticos são, em grande parte, motivadores das viagens e, além de se dedicarem ao funcionamento de suas atividades primárias, é importante que se preocupem com a experiência do turista e invista em formas de melhorá-la. Diante dos atuais hábitos em viagens, faz-se importante a interação com os turistas por meio dos seus smartphones, de forma a personalizar e melhorar a experiência do turista. Recomenda-se a avaliação para instalação de placas de QR Code de identificação dos atrativos turísticos do município, incluindo indicação de conteúdo das informações a serem disponibilizadas, seleção dos atrativos a contarem com esses dispositivos e posterior instalação.

• **DT26 Uso turístico de sistemas de geolocalização**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: A geolocalização é a capacidade de identificar a localização geográfica de uma pessoa, por meio de um dispositivo móvel. Um dispositivo que pode ser utilizado para captar esta informação é o beacon que utiliza a tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy), um tipo de bluetooth que gasta menos energia. Beacons permitem que os gestores de destinos turísticos ofereçam informações personalizadas e relevantes aos visitantes com base em sua localização exata. Isso pode incluir detalhes sobre uma obra de arte em um museu, informações históricas sobre

um ponto turístico, ou recomendações de atividades nas proximidades. Também podem ser utilizados para fornecer orientação e direções em tempo real em locais onde o GPS pode não ser preciso, como dentro de prédios ou em áreas urbanas densas. No entanto, para que isso ocorra, os visitantes precisam autorizar o uso pelos dispositivos móveis, estar com o bluetooth ligado e ter o aplicativo do destino baixado. Algumas operadoras telefônicas também oferecem planos de assinatura de dados de dispositivos móveis que permitem identificar a localização dos visitantes em determinado período de tempo e localidade. A vantagem é que os usuários não precisam executar atividades, como ligar o bluetooth. Basta utilizar o celular normalmente, em ligações ou no envio de mensagens, para que o dado seja coletado.

#### • DT28 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: A Realidade Virtual (VR) e a Realidade Aumentada (AR) são tecnologias que têm o potencial de transformar a experiência turística, oferecendo novas formas de explorar e interagir com destinos. A VR permite aos usuários explorar um ambiente imersivo tridimensional, criado digitalmente, através de um headset de realidade virtual. Ela pode ser usada para criar passeios virtuais, permitindo que os turistas explorem um destino antes de visitá-lo, o que pode ajudar na decisão de viagem e na preparação para a visita. Pode ser usada para criar experiências turísticas inovadoras, como simulações de voos, mergulhos, e caminhadas em áreas remotas ou inacessíveis. Já a AR permite sobrepor informações digitais no mundo real, geralmente visualizadas por meio da câmera de um smartphone ou tablet. No turismo, ela pode ser usada para enriquecer a experiência do visitante, oferecendo informações adicionais sobre pontos turísticos, rotas de navegação, e experiências interativas. Por exemplo, ao apontar a câmera do smartphone para um monumento, o visitante pode ver informações históricas, imagens antigas, ou recriações em 3D do local.

Atividades sugeridas:

### **Aprenda a vender pela internet com marketing digital**

O curso Marketing Digital - planejar para vender pela internet do Sebrae é ideal para empresários que desejam entender a influência da internet nos negócios e aprender a planejar vendas online.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

### **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

### **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

### **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

### **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

### **Sebraetec - Desenvolvimento De Mídias Digitais De Comunicação**

A consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.

## **Sebraetec - Realidade Aumentada para os Pequenos Negócios**

A solução objetiva criar engajamento com o cliente e propiciar um aumento nos índices de conversão de vendas e faturamento, através da tecnologia de realidade virtual aumentada para a visualização de animações em formato 3D. Como exemplo de aplicação tem-se a captura de imagens das refeições, a qual torna possível a criação de modelos 3D dos pratos por meio, por exemplo, de um cardápio de um bar ou restaurante. As possibilidades de aplicação são infinitas.

## **Sua empresa nas redes sociais, explore a comunicação online**

O curso Sua empresa nas redes sociais ensina como planejar a sua presença online e como aplicar as ferramentas de comunicação e interação da Web 2.0 a favor do seu negócio.

# **Dimensão Governança**

### • **DG1 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: É importante ressaltar que as diferentes esferas de governança não atuam de forma isolada, mas estão interconectadas e dependem da cooperação e da coordenação entre si. Por isso, o Conselho Municipal de Turismo (CMT) deve ter um diálogo constante com a governança estadual, regional e nacional. Outro ponto fundamental é a transparência. Ao adotá-la em todos os procedimentos (abertura das reuniões para a comunidade, seleção de membros, deliberações, encaminhamentos, eventos, etc.), o destino promove a confiança entre os atores envolvidos e fortalece a legitimidade da governança.

### • **DG8 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: Uma das principais dificuldades do Fundo Municipal de Turismo é ter fontes de recursos consistentes, que possibilitem executar as ações prioritárias para o desenvolvimento turístico local. No entanto, existem algumas fontes alternativas que podem ser pensadas, tais como: - Percentual da taxa de alvará para o funcionamento de empresas turísticas no município; - Taxa de turismo recolhida nos meios de hospedagem e/ou em atrativos por meio de pagamento voluntário dos turistas; - Percentual da taxa de alvará para a realização de eventos; e - Percentual da locação de prédios públicos. Outro ponto fundamental para a gestão do FMT é a transparência e a prestação de contas dos recursos arrecadados e gastos. É crucial que o Conselho Municipal de Turismo participe das decisões sobre o fundo e que a sociedade tenha acesso às informações sobre o funcionamento.

### • **DG13.1 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: O Plano Municipal de Turismo - PMT pode prever a incorporação de tecnologias Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial e plataformas digitais para coletar e analisar dados, melhorar a gestão do destino e enriquecer a experiência do visitante. Além disso, o PMT pode ser usado para estimular a inovação no setor turístico, promovendo o desenvolvimento de novos produtos, serviços e experiências que utilizem a tecnologia para atender às expectativas dos turistas.

### • **DG13.3 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: O PMT consiste em um documento que concentra informações relacionadas à atividade turística do município e também os princípios, estratégias e mecanismos orientadores para o desenvolvimento do turismo sustentável no município. Os PMT são parte fundamental do planejamento participativo da atividade turística municipal e a oportunidade de serem debatidas as visões de futuro da atividade. Recomenda-se a elaboração de Plano de Desenvolvimento Turístico atento aos conceitos de um DTI.

### • **DG19 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com as sugestões a seguir: O turismo é um fenômeno social que tem diferentes desdobramentos na dinâmica local, trazendo benefícios em diversas esferas, mas também com potencial de gerar impactos. Nesse sentido, ter uma pasta que se dedique ao assunto é fundamental para maximizar os ganhos da atividade e controlar possíveis danos. Se esta pasta for vinculada a outra secretaria, é preciso garantir a integração entre os temas tratados, mas dar autonomia de execução para o responsável pelo turismo. Para tanto, é fundamental ter uma equipe qualificada, que tenha conhecimentos e experiência no setor. Outro ponto crucial é a integração do órgão municipal de turismo com outros da administração pública e também com o Conselho Municipal de Turismo. Em função dos diferentes desdobramentos que o turismo provoca, é preciso sempre estar alinhado com variados temas, tais como o meio ambiente, a cultura e a inovação.

• **DG26 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: A participação em ações regionais de turismo estreita a parceria e fomenta a cooperação entre os envolvidos. Além disso, a sinergia aprimora a experiência dos visitantes, já que estes não enxergam as fronteiras geográficas dos destinos. Dessa maneira, os turistas esperam encontrar na região, nos diferentes locais visitados, a mesma qualidade de serviços e o mesmo padrão de oferta. Lembre-se: monitorar se o objetivo das ações regionais está sendo alcançado é fundamental para a continuidade da atuação conjunta.

• **DG28 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: Em um cenário de escassez orçamentária, ter acesso às diferentes fontes de recursos é fundamental para que os destinos continuem se estruturando de maneira sustentável. No entanto, é preciso ter muita atenção com a etapa de prestação de contas dos recursos, pois cada fonte pode ter uma dinâmica diferente. Por isso, é preciso compreender o que será solicitado antes mesmo de iniciar a execução do recurso captado. Outro elemento crucial é a transparência no uso dos recursos captados. O Conselho Municipal de Turismo precisa ser envolvido na definição das ações prioritárias e acompanhar de perto a execução.

• **DG31 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: Integrar uma Instância de Governança Regional - IGR é um importante passo para a construção de parcerias regionais. É no âmbito das IGRs que o turismo regional é pensado e a estratégia definida impacta diretamente no desempenho dos municípios. Por isso, mais do que se associar, é preciso participar ativamente, integrando ações estratégicas que farão a real diferença. As IGRs também são um fórum de compartilhamento de conhecimento e boas práticas entre os participantes. Mediante esta inteligência coletiva, os destinos podem trocar experiências e aprender com erros e acertos uns dos outros.

• **DG35 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: Um Consórcio Intermunicipal de Turismo é uma associação voluntária entre municípios com o objetivo de desenvolver e promover o turismo na região de forma integrada e cooperativa. Os municípios membros do consórcio se unem para compartilhar recursos, conhecimentos e experiências, buscando criar sinergias e potencializar o turismo na região. Para integrar um consórcio é preciso identificar se os interesses do município estão alinhados com o objetivo comum, que pode incluir o desenvolvimento de roteiros turísticos integrados, a promoção conjunta do destino, a capacitação de profissionais do turismo, entre outros. É fundamental que estes objetivos conversem com a estratégia da Instância de Governança Regional que o destino também integra.

• **DG38 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: Os empresários e empreendedores são atores cruciais na consolidação da estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes, pois eles são os principais executores das ações que influenciam diretamente na experiência turística. Para que os núcleos empresariais evoluam, é importante que eles estejam sempre abertos à participação de novos integrantes e que as discussões tenham um embasamento técnico e sejam ilustradas pelas experiências de cada um. Além disso, é fundamental uma integração dos núcleos com o Conselho Municipal de Turismo, para que ambos os colegiados tenham estratégias complementares.

• **DG40 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: De acordo com a Lei n 12.951/12, que reconhece a profissão de Turismólogo e disciplina o seu exercício, este profissional tem como uma de suas atividades, o planejamento, a organização, a direção, o controle, a gestão e a operacionalização de instituições e estabelecimentos ligados ao turismo, tais como um órgão oficial. O conhecimento técnico do Turismólogo, aliado às experiências somadas da equipe do órgão, favorece a elaboração e a execução de políticas públicas mais assertivas. Mas, para tanto, é crucial que todos que atuam no tema sejam constantemente qualificados, em diferentes assuntos, principalmente naqueles relacionados à estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes.

• **DG42 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características de governança com a sugestões a seguir: A qualificação constante é crucial para equipes que atuam com a estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes, que promove fortemente a busca pela inovação, como o uso de novas tecnologias para aprimorar a experiência turística. Alguns temas que podem ser abordados pelas ações de capacitação: gestão de dados, Big Data, Internet das Coisas, Inteligência Artificial, macro tendências de turismo, conceitos de ESG.

• **DG46 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: O CADASTUR é um sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas instituído pela Lei 11.771/08. O cadastro é obrigatório para os empreendimentos de hospedagem e permite que estes

participem de programas promovidos pelo MTur, eventos, feiras e demais ações realizadas ou promovidas pelas instâncias do governo federal. Recomenda-se o desenvolvimento de ação organizada para a sensibilização e esclarecimentos das consequências tanto para o empreendimento, quanto ao município e região, no não efetivo cadastro e sua manutenção.

Atividades sugeridas:

### **AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

### **Aprenda a vender pela internet com marketing digital**

O curso Marketing Digital - planejar para vender pela internet do Sebrae é ideal para empresários que desejam entender a influência da internet nos negócios e aprender a planejar vendas online.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

### **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econô**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos munícipes, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

### **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

### **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Criar um modelo de negócio de impacto socioambiental é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente. O curso Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental é uma trilha de aprendizagem composta por 10 módulos que ensinam como estruturar e implementar iniciativas sustentáveis. Este curso é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

### **Como criar um site para sua empresa**

Aprender a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita. Reconhecer o potencial da internet para oportunidades de negócios..

### **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

### **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

### **Estratégia financeira para o crescimento**

Sua empresa tem potencial para crescer, mas para isso você precisa planejar como dará esse salto com o seu negócio. Ou seja, vai ter que preparar um plano econômico bem elaborado, baseado em dados, números e contas relacionados ao seu empreendimento.

### **Extensão em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

### **Famtour**

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

### **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

### **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

### **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

### **O despertar do empreendedorismo nas escolas**

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

### **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

### **O que preciso saber sobre marketing e vendas? - Chatbot**

Neste curso você vai ter todas as respostas que precisa para se comunicar de forma estratégica com o mercado e com os seus clientes, por meio do marketing e vendas, na plataforma de mensagens mais usada: o WhatsApp, aumentando e qualificando as vendas do seu negócio criativo. Inscreva-se e descubra como! Que a comunicação é importante para nossa vida, não temos dúvida. Imagine, então, para os negócios! Mas, quais são os cuidados que uma empresa deve ter para planejar e se comunicar com o mercado devem ser sempre levados em consideração por qualquer empresa. Aprenda como se relacionar com os seus clientes durante um processo de vendas, respondendo-os da melhor forma possível, com as melhores respostas, não perca mais tempo, participe!

### **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

### **Por que devo entender o que é formalização? E como me preparar? - Chatbot**

Se seu empreendimento tem o objetivo de crescer, ele precisa passar pela fase da formalização. Feito isso, os empreendedores adquirem vários benefícios para si próprio e para a empresa. Inscreva e descubra quais as vantagens de se formalizar! Neste curso você vai receber todos os conhecimentos fundamentais para formalizar o seu negócio de forma consciente e bem informada, conhecendo direitos e deveres da formalização e refletindo sobre as vantagens e benefícios da formalização, sem se esquecer de avaliar riscos da informalidade. Saiba, também, identificar e planejar os passos para formalizar o seu negócio de forma criativa, compreendendo quais são direitos autorais e quais obras podem buscar esse tipo de registro. Participe!

### **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

### **Programa Líder - Fórum I - Monitoramento dos Compromissos Regionais**

O Fórum I apresenta-se sinalizando o “rito de passagem” do LIDER, de uma situação metodologicamente orientada para uma situação de autogestão. O LIDER é um programa dinamizador de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável, que mobiliza e conecta pessoas e instituições significativas e legítimas de uma região em uma identidade grupal e regional; constrói uma visão do futuro compartilhada e uma agenda estratégica dinâmica para alcance desta visão, que inclua os pequenos negócios, integrada e integradora de outras agendas relevantes, inclusive a do próprio SEBRAE, e que use as potencialidades e competências regionais; e, instala uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada para a implantação da agenda com a comunidade. FASE 1 - FUNDAÇÃO: Mín. 36h (Caso Sebrae/UF contrate este perfil, pois somente 01 perfil de Facilitador é necessário para essa fase. Perfil indicado para essa fase: Visão e Governança) FASE 2 - CONSTRUÇÃO: Previsto 120h FASE 3 - APLICAÇÃO: Previsto 45h

### **Quando e como captar recursos para negócios criativos? - Chatbot**

O curso Quando e como captar recursos para negócios criativos? é uma excelente oportunidade para Microempreendedores individuais (MEIs) e gestores do setor criativo aprenderem a obter financiamento de maneira consciente e estratégica.

### **Sebraetec - Adequação à norma ABNT NBR ISO 21401:2020 - Turismo e serviços relac**

Esta consultoria tem como objetivo promover o entendimento e a aplicação da norma ABNT NBR ISO 21401:2018 e auxiliar os empresários e donos de atrativos a implantar um sistema de gestão da sustentabilidade.

### **Sebraetec - Auditoria Conforme Regulamentos e Normas Técnicas Aplicados ao Turis**

Esta consultoria tem como objetivo principal: Auditoria na empresa quanto aos requisitos de gestão da sustentabilidade, de qualidade, das condições higiênico-sanitárias e da implementação de boas práticas, conforme normas técnicas e legislação da ANVISA, em nível federal, e dos órgãos regulamentadores estaduais e municipais, de acordo com cada atividade específica de Turismo.

### **Sebraetec - Desenvolvimento De Mídias Digitais De Comunicação**

A consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.

### **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Operação no Mercado**

-

### **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Validação do Negócio**

Este serviço visa apoiar a estruturação e desenvolvimento de empreendimentos inovadores em estágio inicial e empreendimentos de impacto socioambiental também em estágio inicial, através de consultoria especializada para validação do negócio. Considera-se empreendimento inovador em estágio inicial as startups, empresas de base tecnológica e demais negócios inovadores que estejam na fase de validação do negócio, ou seja, cujo modelo de negócio ainda não esteja consolidado e ainda não existam clientes utilizando seu produto ou serviço. O atendimento deverá ser realizado em cronograma definido na etapa 01, sendo estimada uma duração de até 10 semanas.

### **Sebraetec - Dimensionamento da Capacidade de Carga de Uso Turístico de Áreas Nat**

A consultoria tem como propósito executar os seguintes trabalhos: Cálculo de carga de uso turístico de áreas naturais considerando atividades de ecoturismo e turismo de aventura, a partir da metodologia elaborada por Miguel Cifuentes.

### **Sebraetec - Implantação de Avaliação de Impacto Social e Ambiental**

A consultoria tecnológica para a implementação da Avaliação de Impacto social e ambiental promove diferenciação do cliente no seu mercado de atuação, contribuindo para aumentar sua competitividade.

### **Sebraetec - Planejamento para implantação de ações de Responsabilidade Social e**

A consultoria tem como principais objetivos: • Alinhamento da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS'S); • Maior engajamento de colaboradores, clientes e fornecedores; • Melhoria do mercado empresarial resultante dos valores intangíveis, tais como: reputação, imagem, reconhecimento da marca, relacionamentos, fidelização de clientes, capacidade de inovação, transparência e governança corporativa, marcas e patentes e políticas.

### **Sebraetec - Plano de controle ambiental**

A consultoria tem como principais objetivos: Identificar os aspectos e impactos ambientais gerados pela atividade; e Diminuir/controlar os impactos ambientais decorrentes da instalação e da operação do empreendimento.

### **Sebraetec - Qualidade no Turismo - Implantação de procedimentos**

Atribuir conceitos de qualidade voltados para o setor de turismo baseados a partir de normas específicas, atendendo o padrão exigido pela legislação vigente e reconhecer as melhores práticas com base em critérios preestabelecidos.

### **Sebraetec - Realidade Aumentada para os Pequenos Negócios**

A solução objetiva criar engajamento com o cliente e propiciar um aumento nos índices de conversão de vendas e faturamento, através da tecnologia de realidade virtual aumentada para a visualização de animações em formato 3D. Como exemplo de aplicação tem-se a captura de imagens das refeições, a qual torna possível a criação de modelos 3D dos pratos por meio, por exemplo, de um cardápio de um bar ou restaurante. As possibilidades de aplicação são infinitas.

### **Sua empresa nas redes sociais, explore a comunicação online**

O curso Sua empresa nas redes sociais ensina como planejar a sua presença online e como aplicar as ferramentas de comunicação e interação da Web 2.0 a favor do seu negócio.



## • DSA1 Coleta de lixo no município

O planeta tem enfrentado uma série de desafios em função das escolhas equivocadas dos seres humanos, o que tem gerado crises climáticas sem precedentes. Os destinos turísticos são fortemente impactados: enfrentam secas prolongadas, frio ou calor extremo e sofrem com as consequências das chuvas em excesso. Tudo isso interfere nos deslocamentos dos visitantes. Por isso, é fundamental que os destinos se enxerguem como protagonistas na busca por um desenvolvimento mais sustentável e adotem práticas cada vez mais responsáveis. Além da coleta de lixo, que pode ser ampliada para 100% da área, é necessário incentivar a redução do consumo de alguns itens, como o plástico, e o reuso de outros, como os pneus. E para o restante que for descartado, a reciclagem pode ser o caminho mais viável.

## • DSA2 Coleta seletiva de lixo na(s) área(s) turística(s) do município

A implementação bem-sucedida da coleta seletiva requer o comprometimento e a participação ativa de todos os setores da sociedade, incluindo governo, cidadãos, empresas e organizações não governamentais. Por meio de uma abordagem colaborativa e integrada, os municípios podem promover a coleta seletiva de lixo, contribuir para a gestão sustentável dos resíduos e promover a economia circular e a proteção ambiental. Além da coleta de lixo, que pode ser ampliada para 100% da área, é necessário incentivar a redução do consumo de alguns itens, como o plástico, e o reuso de outros, como os pneus.

## • DSA3 Porcentagem de domicílios do município ligados à rede pública de abastecimento de água

A gestão adequada do abastecimento de água é fundamental para a proteção dos recursos hídricos e do meio ambiente. Isso inclui a captação sustentável de água, o tratamento adequado e a distribuição eficiente, minimizando perdas e impactos ambientais. O acesso à água potável melhora significativamente a qualidade de vida das pessoas. Isso reduz o tempo e o esforço gasto na busca por água, melhora as condições de higiene e limpeza, e contribui para a dignidade e o bem-estar das famílias. Por isso, é urgente a universalização de domicílios do município atendidos por esse serviço público.

## • DSA4 Porcentagem de domicílios ligados à rede pública de coleta de esgotos

A ligação dos domicílios à rede pública de coleta de esgoto é de extrema importância para a saúde pública, o meio ambiente, o desenvolvimento econômico e a qualidade de vida da população. A coleta e o tratamento adequado do esgoto reduzem a contaminação do solo, água e ar, diminuindo a incidência de doenças e enfermidades relacionadas ao saneamento inadequado, como diarreias, cólera, febre tifóide, hepatite A e outras infecções gastrointestinais. Ao adquirir uma dessas enfermidades, os visitantes podem relatar nas redes sociais o ocorrido e a imagem do destino tende a ficar seriamente comprometida. Por isso, é urgente a ampliação gradual da porcentagem de domicílios do município atendidos por esse serviço público.

## • DSA5 Iluminação pública com lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município

Devido à maior eficiência energética, a substituição das lâmpadas tradicionais por LEDs na iluminação pública pode resultar em uma redução significativa nas emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas. Além disso, as lâmpadas LED são compatíveis com sistemas de controle inteligente que permitem ajustar a intensidade da luz, programar horários de operação, monitorar o desempenho e diagnosticar problemas remotamente. Isso otimiza o uso da energia e facilita a gestão da iluminação pública. Dessa maneira, os destinos devem analisar a viabilidade técnica e econômica na ampliação do uso destas lâmpadas na rede pública de iluminação.

## • DSA8 Transporte público com uso de combustíveis alternativos

O uso de transporte público movido a combustíveis alternativos, como eletricidade, biodiesel, gás natural comprimido (GNC), hidrogênio, entre outros, oferece várias vantagens para os destinos turísticos. Veículos movidos a combustíveis alternativos, como ônibus elétricos, geralmente são mais eficientes e têm menor custo operacional em comparação com aqueles movidos a combustíveis fósseis. Além de resultarem em uma redução das emissões de poluentes atmosféricos, contribuindo para a melhoria da qualidade do ar e a saúde pública. Dessa maneira, os destinos devem analisar a viabilidade técnica e econômica na ampliação da frota de transporte público com o uso de combustíveis alternativos. Outro ponto a se pensar é restringir locais de passagem de carro de não residentes e estimular o uso do transporte público pelos visitantes.

## • DSA9 Existência de lei de gestão ambiental no município

O destino está no caminho certo! Fortaleça as práticas sustentáveis com a sugestões a seguir: A legislação ambiental é essencial para promover o desenvolvimento sustentável, equilibrando as necessidades econômicas, sociais e ambientais. Isso inclui a promoção do turismo responsável, a gestão sustentável dos recursos turísticos, a redução dos impactos negativos e a maximização dos benefícios sociais e econômicos. Por isso, é fundamental que a lei de gestão ambiental esteja sempre atualizada e corresponda às necessidades locais. Além de ter a lei, os destinos precisam fiscalizar o cumprimento, penalizando as irregularidades encontradas conforme previsto.

## • DSA10 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: O Sistema Nacional de Unidades de Conservação - SNUC é um conjunto de normas, procedimentos e instituições

estabelecidos pelo governo brasileiro para organizar, integrar, implementar e gerenciar as unidades de conservação. Este Sistema estabelece uma categorização para as unidades de conservação, dividindo-as em dois grandes grupos: as Unidades de Conservação de Proteção Integral, que têm como objetivo principal a preservação da natureza e não permitem a exploração dos recursos naturais, e as Unidades de Conservação de Uso Sustentável, que permitem o uso dos recursos naturais e buscam conciliar a conservação ambiental com o desenvolvimento socioeconômico, podendo ser abertas para a visitação turística. Para ser uma UC aberta à visitação é necessário elaborar um plano de manejo que defina as diretrizes e normas para a conservação da biodiversidade, o uso sustentável dos recursos naturais, a gestão participativa, o monitoramento e a fiscalização da área. Posteriormente, a criação da UC deve ser formalizada por meio de um ato legal como uma lei municipal, que estabeleça a categoria, os limites, os objetivos e as normas de gestão.

#### • DSA14 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo

O destino está no caminho certo! Fortaleça as práticas sustentáveis com as sugestões a seguir: As cooperativas de reciclagem são fundamentais para a promoção da economia circular, transformando resíduos em recursos e incentivando a produção e o consumo sustentáveis. Elas desempenham um papel chave na educação e conscientização ambiental, promovendo a sensibilização sobre a importância da separação e reciclagem dos resíduos, e incentivando a participação ativa da comunidade. Propor maneiras de valorizar as cooperativas, seja por meio de concursos culturais ou promoção de visitas técnicas, por exemplo, faz com que os residentes e os turistas também reconheçam e apreciem o trabalho delas.

Atividades sugeridas:

### **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Criar um modelo de negócio de impacto socioambiental é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente. O curso Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental é uma trilha de aprendizagem composta por 10 módulos que ensinam como estruturar e implementar iniciativas sustentáveis. Este curso é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

### **Extensão em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

### **Programa Líder - Fórum I - Monitoramento dos Compromissos Regionais**

O Fórum I apresenta-se sinalizando o “rito de passagem” do LIDER, de uma situação metodologicamente orientada para uma situação de autogestão. O LIDER é um programa dinamizador de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável, que mobiliza e conecta pessoas e instituições significativas e legítimas de uma região em uma identidade grupal e regional; constrói uma visão do futuro compartilhada e uma agenda estratégica dinâmica para alcance desta visão, que inclua os pequenos negócios, integrada e integradora de outras agendas relevantes, inclusive a do próprio SEBRAE, e que use as potencialidades e competências regionais; e, instala uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada para a implantação da agenda com a comunidade. FASE 1 - FUNDAÇÃO: Mín. 36h (Caso Sebrae/UF contrate este perfil, pois somente 01 perfil de Facilitador é necessário para essa fase. Perfil indicado para essa fase: Visão e Governança) FASE 2 - CONSTRUÇÃO: Previsto 120h FASE 3 - APLICAÇÃO: Previsto 45h

### **Sebraetec - Auditoria Conforme Regulamentos e Normas Técnicas Aplicados ao Turis**

Esta consultoria tem como objetivo principal: Auditoria na empresa quanto aos requisitos de gestão da sustentabilidade, de qualidade, das condições higiênico-sanitárias e da implementação de boas práticas, conforme normas técnicas e legislação da ANVISA, em nível federal, e dos órgãos regulamentadores estaduais e municipais, de acordo com cada atividade específica de Turismo.

### **Sebraetec - Dimensionamento da Capacidade de Carga de Uso Turístico de Áreas Nat**

A consultoria tem como propósito executar os seguintes trabalhos: Cálculo de carga de uso turístico de áreas naturais considerando atividades de ecoturismo e turismo de aventura, a partir da metodologia elaborada por Miguel Cifuentes.



# Dimensão Sustentabilidade Social

## • DSS1 IDHM

O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), órgão responsável pela elaboração e acompanhamento do IDHM no mundo todo, estabelece, baseado em três dimensões (longevidade, educação e renda), o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) como uma variação de 0,000 a 1. Quanto mais próximo do 1, maior o desenvolvimento humano. Para aumentar o IDHM, o município deve: investir em educação, promover a saúde, fomentar a geração de emprego e renda, implementar políticas de inclusão social, investir em infraestrutura urbana e fortalecer a participação social nas iniciativas públicas.

## • DSS2 Parcela da população do município ocupada

A taxa de ocupação, que é a proporção da população ocupada em relação à população em idade ativa, é um indicador importante da saúde do mercado de trabalho e do nível de atividade econômica de um município. Ter entre 30% e 35% da população ocupada em um município pode ser um sinal de desafios no mercado de trabalho e na economia local. Tal indicador pode significar uma taxa de desemprego elevada, subemprego, falta de oportunidades de trabalho, baixa participação da força de trabalho ou outros desafios. É crucial que a gestão pública, o setor privado e a sociedade civil trabalhem juntos para abordar essa questão e promover o emprego e a inclusão socioeconômica, ampliando o percentual da população ocupada.

## • DSS5 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município

O número de empregos no setor de alojamento e alimentação em relação ao total de empregos do município no CAGED (Cadastro Geral de Empregos e Desempregados) está baixo. O setor de alojamento e alimentação desempenha um papel importante do trade turístico, busque formas de fomentar o crescimento, regulamentação e profissionalização desse setor, para que essas empresas possam gerar mais emprego e renda. Recomenda-se investir na profissionalização das empresas do município com foco em DTI gerando mais empregos e renda.

## • DSS6 Atrativos Culturais Tombados

A existência de atrativos culturais tombados proporciona oportunidades educacionais, sensibilizando moradores e visitantes sobre a importância da conservação do patrimônio cultural e promovendo a conscientização sobre o valor histórico, artístico e cultural dos bens tombados. Ter atrativos culturais tombados valoriza a identidade e a diversidade cultural do destino, resgatando e celebrando suas tradições, histórias, personagens, lendas, festas e manifestações culturais. É fundamental que estes atrativos sejam contemplados na estratégia de marketing do destino, despertando o interesse e a vontade dos visitantes de conhecer mais o local. Lembre-se: o uso de tecnologias, como a Realidade Virtual ou Aumentada, pode enriquecer ainda mais a experiência nestes atrativos. Outro ponto crucial é a conservação dos bens, que precisam ser objeto de constante atenção da gestão dos destinos.

Atividades sugeridas:

### **AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econô**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

## **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Criar um modelo de negócio de impacto socioambiental é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente. O curso Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental é uma trilha de aprendizagem composta por 10 módulos que ensinam como estruturar e implementar iniciativas sustentáveis. Este curso é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

## **Estratégia financeira para o crescimento**

Sua empresa tem potencial para crescer, mas para isso você precisa planejar como dará esse salto com o seu negócio. Ou seja, vai ter que preparar um plano econômico bem elaborado, baseado em dados, números e contas relacionados ao seu empreendimento.

## **Extensão em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **O despertar do empreendedorismo nas escolas**

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

### **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidade e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

### **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

### **Por que devo entender o que é formalização? E como me preparar? - Chatbot**

Se seu empreendimento tem o objetivo de crescer, ele precisa passar pela fase da formalização. Feito isso, os empreendedores adquirem vários benefícios para si próprio e para a empresa. Inscreva e descubra quais as vantagens de se formalizar! Neste curso você vai receber todos os conhecimentos fundamentais para formalizar o seu negócio de forma consciente e bem informada, conhecendo direitos e deveres da formalização e refletindo sobre as vantagens e benefícios da formalização, sem se esquecer de avaliar riscos da informalidade. Saiba, também, identificar e planejar os passos para formalizar o seu negócio de forma criativa, compreendendo quais são direitos autorais e quais obras podem buscar esse tipo de registro. Participe!

### **Programa Líder - Fórum I - Monitoramento dos Compromissos Regionais**

O Fórum I apresenta-se sinalizando o “rito de passagem” do LIDER, de uma situação metodologicamente orientada para uma situação de autogestão. O LIDER é um programa dinamizador de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável, que mobiliza e conecta pessoas e instituições significativas e legítimas de uma região em uma identidade grupal e regional; constrói uma visão do futuro compartilhada e uma agenda estratégica dinâmica para alcance desta visão, que inclua os pequenos negócios, integrada e integradora de outras agendas relevantes, inclusive a do próprio SEBRAE, e que use as potencialidades e competências regionais; e, instala uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada para a implantação da agenda com a comunidade. FASE 1 - FUNDAÇÃO: Mín. 36h (Caso Sebrae/UF contrate este perfil, pois somente 01 perfil de Facilitador é necessário para essa fase. Perfil indicado para essa fase: Visão e Governança) FASE 2 - CONSTRUÇÃO: Previsto 120h FASE 3 - APLICAÇÃO: Previsto 45h

### **Quando e como captar recursos para negócios criativos? - Chatbot**

O curso Quando e como captar recursos para negócios criativos? é uma excelente oportunidade para Microempreendedores individuais (MEIs) e gestores do setor criativo aprenderem a obter financiamento de maneira consciente e estratégica.

### **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Operação no Mercado**

-

### **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Validação do Negócio**

Este serviço visa apoiar a estruturação e desenvolvimento de empreendimentos inovadores em estágio inicial e empreendimentos de impacto socioambiental também em estágio inicial, através de consultoria especializada para validação do negócio. Considera-se empreendimento inovador em estágio inicial as startups, empresas de base tecnológica e demais negócios inovadores que estejam na fase de validação do negócio, ou seja, cujo modelo de negócio ainda não esteja consolidado e ainda não existam clientes utilizando seu produto ou serviço. O atendimento deverá ser realizado em cronograma definido na etapa 01, sendo estimada uma duração de até 10 semanas.

### **Sebraetec - Qualidade no Turismo - Implantação de procedimentos**

Atribuir conceitos de qualidade voltados para o setor de turismo baseados a partir de normas específicas, atendendo o padrão exigido pela legislação vigente e reconhecer as melhores práticas com base em critérios preestabelecidos.



# Dimensão Experiência do Turista

## • **DET1 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Com o cardápio de experiências turísticas e gastronômicas atualizado, o próximo passo é divulgá-las para o mercado e monitorar se as vivências estão atingindo os resultados esperados. Uma maneira de dar visibilidade para as experiências, visando o mercado internacional, é utilizar o Cadastro Automático de Experiências - CAÊ lançado pela Embratur. Há também diferentes plataformas de comercialização que podem auxiliar na ampliação do acesso às experiências.

## • **DET4 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Para os destinos que já têm aplicativos e/ou sites responsivos para a promoção e comercialização das experiências, é preciso estar atento às atualizações de conteúdo e de tecnologia e a integração com os diferentes serviços ofertados no território. Uma maneira de dar visibilidade para as experiências turísticas e gastronômicas, visando o mercado internacional, é utilizar o Cadastro Automático de Experiências - CAÊ da Embratur. Há também diferentes plataformas de comercialização que podem auxiliar na ampliação do acesso às experiências.

## • **DET6 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, Airbnb)**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: As plataformas de serviços colaborativos ou de economia compartilhada, além de oferecerem alternativas que aprimoram a experiência turística, também são fontes preciosas de dados que podem auxiliar na gestão dos DTI. Alguns destinos formalizam parcerias e conseguem os dados anonimizados das plataformas por meio de APIs. Mas, há também a possibilidade de executar web scraping, que é a raspagem automatizada de dados estruturados diretamente das páginas dos sites. Por meio dessa coleta de dados, os destinos podem compreender melhor alguns indicadores, como o número real de leitos disponíveis (formais e informais).

## • **DET8 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Os polos/ambientes de inovação tecnológicas são fundamentais para que os destinos se mantenham constantemente atentos às novidades que impactam no turismo. Mas, para que as novas tecnologias circulem e sejam implantadas, é crucial o envolvimento e a integração com os empreendedores do setor. Para tanto, recomenda-se que os responsáveis pelo polo participem ativamente das reuniões do Conselho Municipal de Turismo e sejam envolvidos nas demais ações, tais como reuniões e eventos técnicos promovidos pelo destino.

## • **DET11 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Os eventos que estimulam a inovação tecnológica também cumprem o papel de promover os destinos onde são realizados. Afinal, estudantes e pesquisadores de diferentes municípios podem ser atraídos para participar das iniciativas e, assim, conhecerem um pouco da oferta local. Dessa maneira, sempre que o destino for organizar as iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica, é crucial pensar em estratégias para também atrair pessoas de diferentes municípios e preparar, na programação dos eventos, momentos de vivências da oferta turística local/regional.

## • **DET15 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas**

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com a sugestões a seguir: Um programa de incentivo consistente deve monitorar periodicamente os resultados e avaliar se as inovações tecnológicas estão favorecendo a qualidade das experiências turísticas. Mais do que ter novas soluções, é fundamental ter propostas efetivas, que contribuam para o destino ser sustentável. A população residente também precisa enxergar os benefícios dos investimentos públicos, por isso a transparência deve ser adotada em todas as etapas. Exemplos de destinos com políticas de incentivo às inovações: - Barcelona (Espanha): por meio da iniciativa "Smart City" o destino investe no uso de tecnologia para melhorar a experiência turística; - Singapura (Ásia): a principal Smart City da Ásia, utiliza dados para personalizar a oferta turística e implementar soluções inteligentes em infraestrutura; - Amsterdã (Holanda): tem utilizado a tecnologia para melhorar a sustentabilidade do turismo; - Alagoas (Brasil): o governo do estado firmou um Termo de Fomento com a ABIH/AL para a implementação do DataTur, plataforma de gestão de dados; - Mato Grosso do Sul (Brasil): implementou a plataforma de inteligência turística ALUMIA, uma parceria entre a Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul, Instituto de Pesquisa Fecomércio/MS e a Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania; - Tel Aviv (Israel): o governo local apoia startups relacionadas ao turismo, incentivando o

#### • DET17.1 Reputação Online

O destino está no caminho certo! Fortaleça suas características que influenciam diretamente nas experiências turísticas com as sugestões a seguir: Ao monitorar as avaliações e comentários online, os destinos podem obter feedback valioso sobre as experiências dos visitantes e identificar pontos de melhoria. Isso pode incluir aspectos como a qualidade do serviço, a infraestrutura turística, a limpeza, a segurança, entre outros. Além disso, uma reputação online positiva pode ser usada como uma ferramenta de marketing e promoção para atrair mais turistas. As campanhas publicitárias podem destacar avaliações positivas, prêmios e reconhecimentos para construir uma imagem e atrair novos visitantes.

#### • DET17.2 Reputação Online

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como DTI com as sugestões a seguir: A percepção da qualidade e do posicionamento do destino turístico é um indicador importante para orientar políticas públicas e investimentos privados, e estudos para a sua caracterização devem ser permanentemente atualizados e refinados em ambientes on-line.

Atividades sugeridas:

### **AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

### **Aprenda a vender pela internet com marketing digital**

O curso Marketing Digital - planejar para vender pela internet do Sebrae é ideal para empresários que desejam entender a influência da internet nos negócios e aprender a planejar vendas online.

### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

### **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econô**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos munícipes, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

### **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

### **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Criar um modelo de negócio de impacto socioambiental é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente. O curso Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental é uma trilha de aprendizagem composta por 10 módulos que ensinam como estruturar e implementar iniciativas sustentáveis. Este curso é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

### **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

### **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

### **Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios**

O curso Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios é voltado para Microempreendedores Individuais (MEI), microempresas, artesãos e candidatos a empresários que desejam aprimorar suas habilidades de comunicação para melhorar o processo de vendas e aumentar seus resultados.

### **Estratégia financeira para o crescimento**

Sua empresa tem potencial para crescer, mas para isso você precisa planejar como dará esse salto com o seu negócio. Ou seja, vai ter que preparar um plano econômico bem elaborado, baseado em dados, números e contas relacionados ao seu empreendimento.

### **Extensão em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

### **Famtour**

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

### **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

### **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

### **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

### **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

### **O que preciso saber sobre marketing e vendas? - Chatbot**

Neste curso você vai ter todas as respostas que precisa para se comunicar de forma estratégica com o mercado e com os seus clientes, por meio do marketing e vendas, na plataforma de mensagens mais usada: o WhatsApp, aumentando e qualificando as vendas do seu negócio criativo. Inscreva-se e descubra como! Que a comunicação é importante para nossa vida, não temos dúvida. Imagine, então, para os negócios! Mas, quais são os cuidados que uma empresa deve ter para planejar e se comunicar com o mercado devem ser sempre levados em consideração por qualquer empresa. Aprenda como se relacionar com os seus clientes durante um processo de vendas, respondendo-os da melhor forma possível, com as melhores respostas, não perca mais tempo, participe!

### **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

### **Por que devo entender o que é formalização? E como me preparar? - Chatbot**

Se seu empreendimento tem o objetivo de crescer, ele precisa passar pela fase da formalização. Feito isso, os empreendedores adquirem vários benefícios para si próprio e para a empresa. Inscreva e descubra quais as vantagens de se formalizar! Neste curso você vai receber todos os conhecimentos fundamentais para formalizar o seu negócio de forma consciente e bem informada, conhecendo direitos e deveres da formalização e refletindo sobre as vantagens e benefícios da formalização, sem se esquecer de avaliar riscos da informalidade. Saiba, também, identificar e planejar os passos para formalizar o seu negócio de forma criativa, compreendendo quais são direitos autorais e quais obras podem buscar esse tipo de registro. Participe!

### **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

### **Programa Líder - Fórum I - Monitoramento dos Compromissos Regionais**

O Fórum I apresenta-se sinalizando o “rito de passagem” do LIDER, de uma situação metodologicamente orientada para uma situação de autogestão. O LIDER é um programa dinamizador de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável, que mobiliza e conecta pessoas e instituições significativas e legítimas de uma região em uma identidade grupal e regional; constrói uma visão do futuro compartilhada e uma agenda estratégica dinâmica para alcance desta visão, que inclua os pequenos negócios, integrada e integradora de outras agendas relevantes, inclusive a do próprio SEBRAE, e que use as potencialidades e competências regionais; e, instala uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada para a implantação da agenda com a comunidade. FASE 1 - FUNDAÇÃO: Mín. 36h (Caso Sebrae/UF contrate este perfil, pois somente 01 perfil de Facilitador é necessário para essa fase. Perfil indicado para essa fase: Visão e Governança) FASE 2 - CONSTRUÇÃO: Previsto 120h FASE 3 - APLICAÇÃO: Previsto 45h

### **Quando e como captar recursos para negócios criativos? - Chatbot**

O curso Quando e como captar recursos para negócios criativos? é uma excelente oportunidade para Microempreendedores individuais (MEIs) e gestores do setor criativo aprenderem a obter financiamento de maneira consciente e estratégica.

### **Sebraetec - Adequação à norma ABNT NBR ISO 21401:2020 - Turismo e serviços relac**

Esta consultoria tem como objetivo promover o entendimento e a aplicação da norma ABNT NBR ISO 21401:2018 e auxiliar os empresários e donos de atrativos a implantar um sistema de gestão da sustentabilidade.

## **Sebraetec - Auditoria Conforme Regulamentos e Normas Técnicas Aplicados ao Turis**

Esta consultoria tem como objetivo principal: Auditoria na empresa quanto aos requisitos de gestão da sustentabilidade, de qualidade, das condições higiênico-sanitárias e da implementação de boas práticas, conforme normas técnicas e legislação da ANVISA, em nível federal, e dos órgãos regulamentadores estaduais e municipais, de acordo com cada atividade específica de Turismo.

## **Sebraetec - Desenvolvimento De Mídias Digitais De Comunicação**

A consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.

## **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Operação no Mercado**

## **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Validação do Negócio**

Este serviço visa apoiar a estruturação e desenvolvimento de empreendimentos inovadores em estágio inicial e empreendimentos de impacto socioambiental também em estágio inicial, através de consultoria especializada para validação do negócio. Considera-se empreendimento inovador em estágio inicial as startups, empresas de base tecnológica e demais negócios inovadores que estejam na fase de validação do negócio, ou seja, cujo modelo de negócio ainda não esteja consolidado e ainda não existam clientes utilizando seu produto ou serviço. O atendimento deverá ser realizado em cronograma definido na etapa 01, sendo estimada uma duração de até 10 semanas.

## **Sebraetec - Implantação de Avaliação de Impacto Social e Ambiental**

A consultoria tecnológica para a implementação da Avaliação de Impacto social e ambiental promove diferenciação do cliente no seu mercado de atuação, contribuindo para aumentar sua competitividade.

## **Sebraetec - Qualidade no Turismo - Implantação de procedimentos**

Atribuir conceitos de qualidade voltados para o setor de turismo baseados a partir de normas específicas, atendendo o padrão exigido pela legislação vigente e reconhecer as melhores práticas com base em critérios preestabelecidos.

## **Sebraetec - Realidade Aumentada para os Pequenos Negócios**

A solução objetiva criar engajamento com o cliente e propiciar um aumento nos índices de conversão de vendas e faturamento, através da tecnologia de realidade virtual aumentada para a visualização de animações em formato 3D. Como exemplo de aplicação tem-se a captura de imagens das refeições, a qual torna possível a criação de modelos 3D dos pratos por meio, por exemplo, de um cardápio de um bar ou restaurante. As possibilidades de aplicação são infinitas.

## **Sua empresa nas redes sociais, explore a comunicação online**

O curso Sua empresa nas redes sociais ensina como planejar a sua presença online e como aplicar as ferramentas de comunicação e interação da Web 2.0 a favor do seu negócio.



# Dimensão Sustentabilidade Econômica

### • DSE1 PIB per capita

O PIB per capita é um indicador econômico que representa o valor médio da produção econômica de uma localidade por habitante. Ele é calculado dividindo-se o PIB total pelo número total de habitantes da área em questão e é usado para medir o padrão de vida médio da população e comparar o nível de desenvolvimento econômico. Com a realização do Censo em 2022, no qual se identificou uma diminuição da população brasileira, o PIB per capita do Brasil está sendo estimado em R\$ 48.829,00. O PIB per capita do município pode estar mais próximo da média nacional, na média nacional ou acima, o que indica sinais de aquecimento na economia. Para

aumentá-lo constantemente, é necessário adotar estratégias que impulsionem o crescimento econômico, a geração de emprego e renda, a produtividade e o desenvolvimento sustentável, tais como investir em educação e formação profissional, adotar políticas de atração de investimentos, investir em infraestrutura urbana e implementar políticas de inclusão social e econômica.

• **DSE2 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED**

O número de empresas no setor de alojamento e alimentação em relação ao total de empresas do município no CAGED (Cadastro Geral de Empregos e Desempregados) pode ser ampliado. Mas, esta análise também deve considerar o tamanho da economia do município e se haveria demanda para mais empresas. O setor de alojamento e alimentação desempenha um papel importante na economia do turismo, já que integra atividades que interferem diretamente na experiência do visitante. É crucial buscar maneiras de fomentar o crescimento, regulamentação e profissionalização desse setor, para que essas empresas possam gerar mais emprego e renda no destino e aprimorar a oferta turística.

• **DSE7 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município**

O percentual de arrecadação do ISS (Imposto Sobre Serviços) das empresas no setor de turismo em relação ao total do município está baixo. O turismo representa oportunidade de incremento da força econômica para empresas que contribuem sobre o ISS. O aumento da formalização e profissionalização das empresas no município com foco em DTI impulsiona a arrecadação, melhora o ambiente empreendedor e gera mais empregos e renda.

• **DSE10 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município**

O percentual destinado ao órgão oficial de turismo está baixo. Para o bom desenvolvimento de um DTI, é importante que o órgão oficial de turismo possua um maior percentual de representatividade no orçamento global para desempenhar suas funções com maior eficiência. Recomenda-se a sensibilização do município por meio da articulação entre os atores da instância local e regional de governança poder executivo e legislativo para a valorização e reconhecimento da atividade turística como forma de desenvolvimento econômico, empreendedorismo, criação de empregos e aumento da renda.

• **DSE13 Participação do turismo no PIB do município**

A participação do turismo no PIB do município depende do número de empresas e empregos no setor de turismo. Em seu município, esta participação é abaixo da média nacional. O aumento da formalização e profissionalização das empresas no município com foco em DTI impulsiona o aumento do PIB, melhora o ambiente empreendedor, gera mais empregos e renda.

Atividades sugeridas:

**AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico**

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

**Aprenda a vender pela internet com marketing digital**

O curso Marketing Digital - planejar para vender pela internet do Sebrae é ideal para empresários que desejam entender a influência da internet nos negócios e aprender a planejar vendas online.

**Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento**

### **Econô**

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

## **Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico**

### **Local**

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

## **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Criar um modelo de negócio de impacto socioambiental é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente. O curso Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental é uma trilha de aprendizagem composta por 10 módulos que ensinam como estruturar e implementar iniciativas sustentáveis. Este curso é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

## **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

## **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

## **Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios**

O curso Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios é voltado para Microempreendedores Individuais (MEI), microempresas, artesãos e candidatos a empresários que desejam aprimorar suas habilidades de comunicação para melhorar o processo de vendas e aumentar seus resultados.

## **Estratégia financeira para o crescimento**

Sua empresa tem potencial para crescer, mas para isso você precisa planejar como dará esse salto com o seu negócio. Ou seja, vai ter que preparar um plano econômico bem elaborado, baseado em dados, números e contas relacionados ao seu empreendimento.

## **Extensão em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

## **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

## **O despertar do empreendedorismo nas escolas**

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

## **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

## **O que preciso saber sobre marketing e vendas? - Chatbot**

Neste curso você vai ter todas as respostas que precisa para se comunicar de forma estratégica com o mercado e com os seus clientes, por meio do marketing e vendas, na plataforma de mensagens mais usada: o WhatsApp, aumentando e qualificando as vendas do seu negócio criativo. Inscreva-se e descubra como! Que a comunicação é importante para nossa vida, não temos dúvida. Imagine, então, para os negócios! Mas, quais são os cuidados que uma empresa deve ter para planejar e se comunicar com o mercado devem ser sempre levados em consideração por qualquer empresa. Aprenda como se relacionar com os seus clientes durante um processo de vendas, respondendo-os da melhor forma possível, com as melhores respostas, não perca mais tempo, participe!

## **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

## **Por que devo entender o que é formalização? E como me preparar? - Chatbot**

Se seu empreendimento tem o objetivo de crescer, ele precisa passar pela fase da formalização. Feito isso, os empreendedores adquirem vários benefícios para si próprio e para a empresa. Inscreva e descubra quais as vantagens de se formalizar! Neste curso você vai receber todos os conhecimentos fundamentais para formalizar o seu negócio de forma consciente e bem informada, conhecendo direitos e deveres da formalização e refletindo sobre as vantagens e benefícios da formalização, sem se esquecer de avaliar riscos da informalidade. Saiba, também, identificar e planejar os passos para formalizar o seu negócio de forma criativa, compreendendo quais são direitos autorais e quais obras podem buscar esse tipo de registro. Participe!

## **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

## **Quando e como captar recursos para negócios criativos? - Chatbot**

O curso Quando e como captar recursos para negócios criativos? é uma excelente oportunidade para Microempreendedores individuais (MEIs) e gestores do setor criativo aprenderem a obter financiamento de maneira consciente e estratégica.

## **Sebraetec - Auditoria Conforme Regulamentos e Normas Técnicas Aplicados ao Turis**

Esta consultoria tem como objetivo principal: Auditoria na empresa quanto aos requisitos de gestão da sustentabilidade, de qualidade, das condições higiênico-sanitárias e da implementação de boas práticas, conforme normas técnicas e legislação da ANVISA, em nível federal, e dos órgãos regulamentadores estaduais e municipais, de acordo com cada atividade específica de Turismo.

## **Sebraetec - Desenvolvimento De Mídias Digitais De Comunicação**

A consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.

## **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Operação no Mercado**

## **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Validação do Negócio**

Este serviço visa apoiar a estruturação e desenvolvimento de empreendimentos inovadores em estágio inicial e empreendimentos de impacto socioambiental também em estágio inicial, através de consultoria especializada para validação do negócio. Considera-se empreendimento inovador em estágio inicial as startups, empresas de base tecnológica e demais negócios inovadores que estejam na fase de validação do negócio, ou seja, cujo modelo de negócio ainda não esteja consolidado e ainda não existam clientes utilizando seu produto ou serviço. O atendimento deverá ser realizado em cronograma definido na etapa 01, sendo estimada uma duração de até 10 semanas.

## **Sebraetec - Implantação de Avaliação de Impacto Social e Ambiental**

A consultoria tecnológica para a implementação da Avaliação de Impacto social e ambiental promove diferenciação do cliente no seu mercado de atuação, contribuindo para aumentar sua competitividade.

## **Sebraetec - Planejamento para implantação de ações de Responsabilidade Social e**

A consultoria tem como principais objetivos: • Alinhamento da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS'S); • Maior engajamento de colaboradores, clientes e fornecedores; • Melhoria do mercado empresarial resultante dos valores intangíveis, tais como: reputação, imagem, reconhecimento da marca, relacionamentos, fidelização de clientes, capacidade de inovação, transparência e governança corporativa, marcas e patentes e políticas.

## **Sebraetec - Plano de controle ambiental**

A consultoria tem como principais objetivos: Identificar os aspectos e impactos ambientais gerados pela atividade; e Diminuir/controlar os impactos ambientais decorrentes da instalação e da operação do empreendimento.

## **Sebraetec - Qualidade no Turismo - Implantação de procedimentos**

Atribuir conceitos de qualidade voltados para o setor de turismo baseados a partir de normas específicas, atendendo o padrão exigido pela legislação vigente e reconhecer as melhores práticas com base em critérios preestabelecidos.

## **Sua empresa nas redes sociais, explore a comunicação online**

O curso Sua empresa nas redes sociais ensina como planejar a sua presença online e como aplicar as ferramentas de comunicação e interação da Web 2.0 a favor do seu negócio.



• **DSA3 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD**

Um grande percentual da sua frota de transporte público já está adaptado para atendimento de pessoas com deficiência. Procure aumentar o percentual atual e busque formas de inovar nesse critério e de divulgar os resultados nas redes sociais. Ações como essas contribuem para boas práticas de inclusão e aproximam o município dos conceitos de acessibilidade dos DTI.

• **DSA6 Porcentagem de sinais sonoros de trânsitos nas áreas turísticas**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar sinais sonoros de trânsito para atender às necessidades de pessoas com deficiência visual, baixa visão e idosos, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com sinais sonoros de trânsito, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Transportes (ou correspondente) para análise da viabilidade técnica e econômica de instalação de sinais sonoros de trânsito para atendimento de pessoas com deficiência, incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e execução de plano de ação para aumentar a porcentagem da área contemplada com sinais sonoros para pelo menos 21% do município.

• **DSA7 Porcentagem de calçadas adaptadas nos quarteirões do CAT e dos 5 principais atrativos urbanos do município**

De acordo com o artigo 41, da Lei n 10.257/2001, os municípios devem elaborar planos de rotas acessíveis que disponham sobre as calçadas públicas que garantam a acessibilidade. Calçadas niveladas, com rampas e piso tátil, auxiliam o destino a prover uma melhor experiência turística e a impulsionar a promoção, atraindo novos visitantes com algum tipo de restrição de mobilidade.

• **DSA10 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar atrativos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com atrativos adaptados, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Obras (ou similar) para análise da viabilidade técnica e econômica de adaptação dos atrativos turísticos públicos para pessoas com deficiência incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a execução de plano de ação para adaptar ao menos 61% dos atrativos.

• **DSA13 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar equipamentos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com empresas de A&B adaptadas, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de Alimentos e Bebidas para realizarem adequações em suas estruturas físicas para melhor atender pessoas com necessidades especiais, objetivando que pelo menos 61% das empresas de A&B estejam adaptadas

• **DSA16 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar equipamentos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com empresas de MH adaptadas, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de Meios de Hospedagem para realizarem adequações em suas estruturas físicas para melhor atender pessoas com necessidades especiais, objetivando que pelo menos 61% das empresas de MH estejam adaptadas.

• **DSA19 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar serviços adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com serviços turísticos adaptados, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de serviços turísticos para adaptarem atividades a pessoas com necessidades especiais, de forma a atender pelo menos 21% dos passeios.

• **DSA20 Website adaptado**

Para que o destino se fortaleça e continue na estratégia para ser um DTI, temos algumas orientações importantes: Um site adaptado proporciona uma experiência de navegação acessível e fácil de usar para pessoas com deficiência, garantindo que todos possam alcançar informações, serviços, recursos e funcionalidades, independentemente de suas habilidades ou necessidades. Para tanto, existem alguns parâmetros que podem ser implementados, tais como: imagens com descrições alternativas (alt text), plugin de acessibilidade em Libras, busca por comando de voz, vídeos com legendas e transcrições, leitores de tela, ampliadores de tela, teclados virtuais.

• **DSA21 CAT adaptado para pessoas com deficiência – PCD, incluindo atendimento em libras**

O destino está no caminho certo! Fortaleça a acessibilidade com as sugestões a seguir: Além da adaptação física e arquitetônica, o CAT pode se estruturar com o auxílio de tecnologia assistiva e recursos inovadores, como

dispositivos de áudio-guia, telas sensíveis ao toque, aplicativos de navegação, realidade virtual, e outras ferramentas tecnológicas que facilitam o acesso e a interação das pessoas com deficiência com os serviços e informações do centro.

#### • **DSA22 Sanitários públicos adaptados para pessoas com deficiência – PCD nas áreas turísticas**

O destino está no caminho certo! Fortaleça a acessibilidade com as sugestões a seguir: Sanitários públicos adaptados transmitem uma imagem positiva e reforçam a reputação do destino turístico, uma vez que demonstram o compromisso com a inclusão e o respeito aos direitos das pessoas com deficiência, atraindo a preferência de turistas e visitantes conscientes. Ainda, é fundamental zelar pelo estado de conservação e limpeza dos sanitários.

Atividades sugeridas:

#### **Acessibilidade nos empreendimentos - legislação e análise**

A oficina tem como objetivo orientar o empresário a compreender as leis e normas gerais de acessibilidade às pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, de acordo com as normas da ABNT NBR 9050 e demais legislações em vigor, com esclarecimentos necessários para implantar as adaptações em sua empresa. Conteúdo Programático: • Acessibilidade e Legalidade • Motivos para Adaptar seu Empreendimento à Acessibilidade – Obrigatoriedade e Penalidades • Desenho Universal, Portadores de Deficiência e/ou Mobilidade Reduzida • Aplicação da Acessibilidade considerando Tipo de Negócio e a Responsabilidade Social

#### **Aprenda a vender pela internet com marketing digital**

O curso Marketing Digital - planejar para vender pela internet do Sebrae é ideal para empresários que desejam entender a influência da internet nos negócios e aprender a planejar vendas online.

#### **Atrativos turísticos**

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

#### **Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental**

Criar um modelo de negócio de impacto socioambiental é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente. O curso Como Criar um Modelo de Negócio de Impacto Socioambiental é uma trilha de aprendizagem composta por 10 módulos que ensinam como estruturar e implementar iniciativas sustentáveis. Este curso é essencial para empreendedores que desejam promover mudanças positivas na sociedade e no meio ambiente.

#### **Como criar um site para sua empresa**

Aprender a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita. Reconhecer o potencial da internet para oportunidades de negócios..

#### **Como vender mais e melhor**

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

#### **Como vender pela internet**

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

#### **Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios**

O curso Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios é voltado para Microempreendedores Individuais (MEI), microempresas, artesãos e candidatos a empresários que desejam aprimorar suas habilidades de comunicação para melhorar o processo de vendas e aumentar seus resultados.

#### **Estratégia financeira para o crescimento**

Sua empresa tem potencial para crescer, mas para isso você precisa planejar como dará esse salto com o seu negócio. Ou seja, vai ter que preparar um plano econômico bem elaborado, baseado em dados, números e contas relacionados ao seu empreendimento.

## **Extensão em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social**

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

## **Famtour**

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

## **Inovação**

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

## **Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)**

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

## **Marketing digital para o empreendedor**

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

## **O que é economia criativa? – Chatbot**

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

## **O que preciso saber sobre marketing e vendas? - Chatbot**

Neste curso você vai ter todas as respostas que precisa para se comunicar de forma estratégica com o mercado e com os seus clientes, por meio do marketing e vendas, na plataforma de mensagens mais usada: o WhatsApp, aumentando e qualificando as vendas do seu negócio criativo. Inscreva-se e descubra como! Que a comunicação é importante para nossa vida, não temos dúvida. Imagine, então, para os negócios! Mas, quais são os cuidados que uma empresa deve ter para planejar e se comunicar com o mercado devem ser sempre levados em consideração por qualquer empresa. Aprenda como se relacionar com os seus clientes durante um processo de vendas, respondendo-os da melhor forma possível, com as melhores respostas, não perca mais tempo, participe!

## **Plano de Negócios**

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

## **Por que devo entender o que é formalização? E como me preparar? - Chatbot**

Se seu empreendimento tem o objetivo de crescer, ele precisa passar pela fase da formalização. Feito isso, os empreendedores adquirem vários benefícios para si próprio e para a empresa. Inscreva e descubra quais as vantagens de se formalizar! Neste curso você vai receber todos os conhecimentos fundamentais para formalizar o seu negócio de forma consciente e bem informada, conhecendo direitos e deveres da formalização e refletindo sobre as vantagens e benefícios da formalização, sem se esquecer de avaliar riscos da informalidade. Saiba, também, identificar e planejar os passos para formalizar o seu negócio de forma criativa, compreendendo quais são direitos autorais e quais obras podem buscar esse tipo de registro. Participe!

### **Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot**

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

### **Quando e como captar recursos para negócios criativos? - Chatbot**

O curso Quando e como captar recursos para negócios criativos? é uma excelente oportunidade para Microempreendedores individuais (MEIs) e gestores do setor criativo aprenderem a obter financiamento de maneira consciente e estratégica.

### **Sebraetec - Adequação à norma ABNT NBR ISO 21401:2020 - Turismo e serviços relac**

Esta consultoria tem como objetivo promover o entendimento e a aplicação da norma ABNT NBR ISO 21401:2018 e auxiliar os empresários e donos de atrativos a implantar um sistema de gestão da sustentabilidade.

### **Sebraetec - Auditoria Conforme Regulamentos e Normas Técnicas Aplicados ao Turis**

Esta consultoria tem como objetivo principal: Auditoria na empresa quanto aos requisitos de gestão da sustentabilidade, de qualidade, das condições higiênico-sanitárias e da implementação de boas práticas, conforme normas técnicas e legislação da ANVISA, em nível federal, e dos órgãos regulamentadores estaduais e municipais, de acordo com cada atividade específica de Turismo.

### **Sebraetec - Desenvolvimento De Mídias Digitais De Comunicação**

A consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.

### **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Operação no Mercado**

-

### **Sebraetec - Desenvolvimento de Negócios Inovadores – Validação do Negócio**

Este serviço visa apoiar a estruturação e desenvolvimento de empreendimentos inovadores em estágio inicial e empreendimentos de impacto socioambiental também em estágio inicial, através de consultoria especializada para validação do negócio. Considera-se empreendimento inovador em estágio inicial as startups, empresas de base tecnológica e demais negócios inovadores que estejam na fase de validação do negócio, ou seja, cujo modelo de negócio ainda não esteja consolidado e ainda não existam clientes utilizando seu produto ou serviço. O atendimento deverá ser realizado em cronograma definido na etapa 01, sendo estimada uma duração de até 10 semanas.

### **Sebraetec - Dimensionamento da Capacidade de Carga de Uso Turístico de Áreas Nat**

A consultoria tem como propósito executar os seguintes trabalhos: Cálculo de carga de uso turístico de áreas naturais considerando atividades de ecoturismo e turismo de aventura, a partir da metodologia elaborada por Miguel Cifuentes.

### **Sebraetec - Qualidade no Turismo - Implantação de procedimentos**

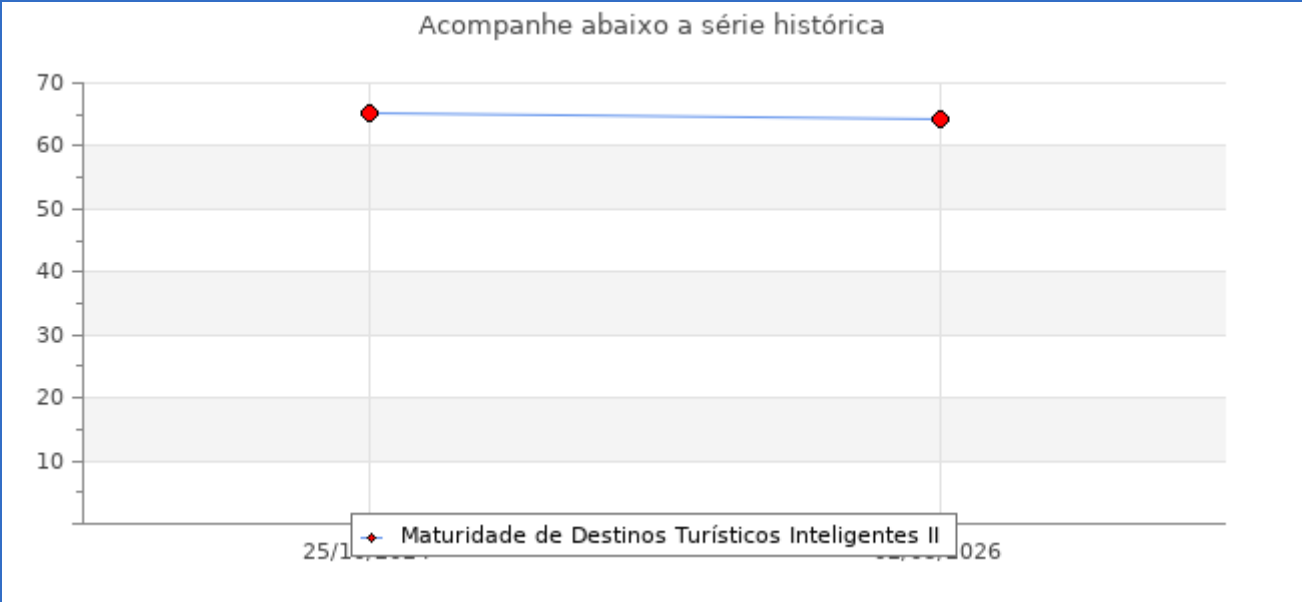
Atribuir conceitos de qualidade voltados para o setor de turismo baseados a partir de normas específicas, atendendo o padrão exigido pela legislação vigente e reconhecer as melhores práticas com base em critérios preestabelecidos.

### **Sebraetec - Realidade Aumentada para os Pequenos Negócios**

A solução objetiva criar engajamento com o cliente e propiciar um aumento nos índices de conversão de vendas e faturamento, através da tecnologia de realidade virtual aumentada para a visualização de animações em formato 3D. Como exemplo de aplicação tem-se a captura de imagens das refeições, a qual torna possível a criação de modelos 3D dos pratos por meio, por exemplo, de um cardápio de um bar ou restaurante. As possibilidades de aplicação são infinitas.

## **Sua empresa nas redes sociais, explore a comunicação online**

O curso Sua empresa nas redes sociais ensina como planejar a sua presença online e como aplicar as ferramentas de comunicação e interação da Web 2.0 a favor do seu negócio.



# Respostas

## Identificação do destino

### ID1 Município

Resposta: Rio Verde

Evidência: [Rio Verde \(GO\) - Cidades e Estados - IBGE.pdf](#)

### ID2 UF

Resposta: GO

### ID3 Região turística

Resposta: Região Turística Agroecológica

Evidência: [Relatorio Atividades Turisticas \(1\).pdf](#)

### ID4 Município está no Mapa do Turismo?

Resposta: Sim

### ID5 Categorização

Resposta: Município Turísticos - A

Evidência: [RelatorioMapaDoTurismo \(3\).pdf](#)

### ID6 Ano de referência da avaliação

Resposta: 2025

## Dimensão Tecnologia

### DT1 Possui software de gestão de dados do turismo no município?

Resposta: Não

### DT3 Possui software de gestão de dados do turismo no município?

Resposta: Não possui

### DT4.1 Website do destino responsivo e atualizado

Resposta: Sim

### DT4.2 Website do destino responsivo e atualizado

Resposta: Sim

### DT4.3 Website do destino responsivo e atualizado

Resposta: Sim

### DT7 Website do destino responsivo e atualizado

Resposta: Semanalmente

### DT8 Website do destino responsivo e atualizado

Resposta: Não existe

### DT9 Website do destino responsivo e atualizado

Resposta: 4 página - 5ª posição

### DT10.1 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Resposta: Sim

### DT10.2 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Resposta: Não

**DT10.3 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista**

**Resposta:** Não

**DT10.4 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista**

**Resposta:** Sim

**DT11 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)**

**Resposta:** Não

**DT12 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)**

**Resposta:** Não possui aplicativo

**DT13 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)**

**Resposta:** Não possui aplicativo

**DT14 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

**Resposta:** Sim

**DT15 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

**Resposta:** 63

**DT16 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

**Resposta:** 80% ou mais

**DT17 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%**

**Resposta:** 1

**DT18 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%**

**Resposta:** 1

**DT20 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%**

**Resposta:** Sim

**DT21 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%**

**Resposta:** 1

**DT22 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%**

**Resposta:** Localizado no Distrito de Ouroana, com atendimento de segunda a sexta-feira, das 08h às 11h e das 13h às 17h.

**DT23 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

**Resposta:** Não

**DT24 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

**Resposta:** 0

**DT25 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

**Resposta:** menos de 20%

**DT26 Uso turístico de sistemas de geolocalização**

**Resposta:** Não

**DT27 Uso turístico de sistemas de geolocalização**

**Resposta:** Não utiliza

**DT28 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)**

**Resposta:** Não

**DT29 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)**

**Resposta:** Não utiliza

## Dimensão Governança

**Resposta:** Sim

Evidência: LEI N° 7.706, DE 22 DE SETEMBRO DE 2025.

**DG2 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

**Resposta:** Lei de criação do COMTUR: 7.706/2025 / Ato de nomeação dos membros: Decreto Municipal nº 1.067/2025

**DG3 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

**Resposta:** Consultivo

**DG4 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

**Resposta:** Privada

**DG5 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

**Resposta:** Mensal

**DG6 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

**Resposta:** 68%

**DG7 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

**Resposta:** Sem observações

**DG8 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

**Resposta:** Sim

**DG9 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

**Resposta:** Conforme a Lei Municipal nº 7.687/2025, os recursos do FUMTUR podem ser aplicados em: Implementação do Plano Municipal de Turismo; Promoção e divulgação do destino turístico; Apoio a eventos turísticos, culturais, esportivos e de negócios; Capacitação e qualificação profissional do trade e da gestão pública Estudos, pesquisas e banco de dados do turismo; Estruturação de produtos, roteiros e infraestrutura turística; Fomento à economia criativa e à produção associada ao turismo.

**DG10 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

**Resposta:** A gestão do FUMTUR é exercida pela Secretaria Municipal de Turismo, com acompanhamento e manifestação consultiva do COMTUR, respeitando as diretrizes legais e a execução orçamentária do Poder Executivo.

**DG11 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

**Resposta:** Sem observações

**DG12 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

**Resposta:** 200.000,00

**DG13.1 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** Sim

**DG13.2 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** Sim

**DG13.3 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** Não

**DG14 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** 2023

**DG15 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** 2023 à 2027

**DG16 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** Estruturação da governança municipal (criação do COMTUR e do FUMTUR); Fortalecimento da governança regional; Estruturação da Rota do Agro como produto turístico estratégico; Ampliação das ações de promoção turística e presença digital; Desenvolvimento de capacitações e articulações com o trade turístico.

**DG18 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

**Resposta:** O inventário e o Plano Municipal de Turismo tem previsão para atualização nos próximos meses.

**DG19 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** Sim

Evidência: [LEI-PRO8156.pdf](#)

**DG20 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** 18

**DG21 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** Secretaria Municipal de Turismo

**DG22 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** Menos de 5%

**DG23 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** Orçamento da Secretaria de Turismo R\$ 5.950.000,00

**DG24 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** 5.950.000,00

**DG25 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

**Resposta:** Menos de 5%

**DG26 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses**

**Resposta:** Sim

**DG27 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses**

**Resposta:** Programa de Regionalização do Turismo (PRT) do Ministério do Turismo; Programas e ações da Goiás Turismo; Projetos regionais no âmbito da Região Turística Agroecológica; Parcerias com o SEBRAE e instituições regionais.

**DG28 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)**

**Resposta:** Sim

**DG29 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)**

**Resposta:** Não existem

**DG30 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)**

**Resposta:** Não existe

**DG31 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

**Resposta:** Sim

**Evidência:** Relatório Mapa do Turismo

**DG32 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

**Resposta:** Região Turística Agroecológica

**DG33 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

**Resposta:** Região Turística Agroecológica

**DG34 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

**Resposta:** Trimestral

**DG35 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo**

**Resposta:** Não

**DG36 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo**

**Resposta:** Não existe

**DG37 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo**

**Resposta:** Não existe

**DG38 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)**

**Resposta:** Sim

**DG39 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)**

**Resposta:** Conselho de Desenvolvimento Econômico de Rio Verde (CODERV); Associação Comercial e Industrial de Rio Verde (ACIRV); Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL); Sindicatos patronais do comércio, serviços e setor rural; Entidades do setor gastronômico, como a ABRASEL.

**DG40 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo**

**Resposta:** Não

**DG41 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo**

**Resposta:** 0

**DG42 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses**

**Resposta:** Sim

**DG43 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses**

**Resposta:** Treinamento promovido pelo Governo do Estado de Goiás sobre a Nova Lei Geral do Turismo; Capacitações internas voltadas à organização de processos administrativos, considerando a recente criação da secretaria; Participação e acompanhamento de ações do Programa Capacita Hotel, voltada à qualificação do setor hoteleiro e fortalecimento da gestão pública do turismo. Participação de alguns integrantes da Secretaria de Turismo na Feira Expo Goiás Turismo realizada em 03 e 04/Julho de 2026.

**DG44 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%**

Resposta: 262

**DG45 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%**

Resposta: 156

**DG46 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%**

Resposta: Até 49%

## Dimensão Sustentabilidade Ambiental

**DSA1 Coleta de lixo no município**

Resposta: Mais de 80% da área

Evidência: Prefeitura Municipal

**DSA2 Coleta seletiva de lixo na(s) área(s) turística(s) do município**

Resposta: Mais de 80% da área

**DSA3 Porcentagem de domicílios do município ligados à rede pública de abastecimento de água**

Resposta: > 80% até 90%

**DSA4 Porcentagem de domicílios ligados à rede pública de coleta de esgotos**

Resposta: > 60% até 80%

**DSA5 Iluminação pública com lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município**

Resposta: Mais de 80% da área

**DSA6 Transporte público com uso de combustíveis alternativos**

Resposta: 35

**DSA7 Transporte público com uso de combustíveis alternativos**

Resposta: 00

**DSA8 Transporte público com uso de combustíveis alternativos**

Resposta: Até 20% da frota

**DSA9 Existência de lei de gestão ambiental no município**

Resposta: Sim

Evidência: <https://proleis.goyas.com.br/file/lei/LEI-TEOR255.pdf>

**DSA10 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística**

Resposta: Não

**DSA11 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística**

Resposta: 0

**DSA12 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística**

Resposta: 0

**DSA13 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística**

Resposta: 0

**DSA14 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo**

Resposta: Sim

Evidência: [https://www.rioverde.go.gov.br/wp-uploads/2025/04/PLANO\\_DE\\_TRABALHO\\_COOPERATIVA\\_2025\\_.pdf](https://www.rioverde.go.gov.br/wp-uploads/2025/04/PLANO_DE_TRABALHO_COOPERATIVA_2025_.pdf)

**DSA15 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo**

Resposta: 1

**DSS1 IDHM**

Resposta: De 0,700 a 0,799 - alto

Evidência: IBGE <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/rio-verde/panorama>

**DSS2 Parcela da população do município ocupada**

Resposta: + 30% até 35%

**DSS3 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município**

Resposta: 2445

**DSS4 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município**

Resposta: 79232

**DSS5 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município**

Resposta: Até 2%

**DSS6 Atrativos Culturais Tombados**

Resposta: > 8

## Dimensão Experiência do Turista

**DET1 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município**

Resposta: Sim

Evidência: Secretaria Municipal de Turismo

**DET2 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município**

Resposta: Pratos com pequi, pamonhas, galinhadas. Experiências típicas de Goiás. Experiências de Agroturismo.

**DET4 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas**

Resposta: Sim

**DET5 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas**

Resposta: Não existe aplicativos - Site/plataforma: [www.visiterioverde.com.br](http://www.visiterioverde.com.br)

**DET6 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)**

Resposta: Sim

**DET7 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)**

Resposta: Uber, Airbnb, Urbano Norte, RVCAR, Moov, Ifood

**DET8 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município**

Resposta: Sim

**DET9 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município**

Resposta: Hub Goiás – Rio Verde, como ambiente de inovação, empreendedorismo e tecnologia; Tecnoshow COMIGO e Centro Tecnológico COMIGO (CTC), referência nacional em inovação no agronegócio, com grande fluxo anual de visitantes; Instituições de ensino e pesquisa, como o IF Goiano – Campus Rio Verde, com projetos e ações vinculadas à inovação e tecnologia.

**DET10 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município**

Resposta: Instituições privadas e IF Goiano

**DET11 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses**

Resposta: Sim

**DET12 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses**

**Resposta:** Tecnoshow COMIGO / Centro Tecnológico COMIGO (CTC) Um dos maiores eventos de tecnologia do agronegócio da América Latina, realizado anualmente em Rio Verde, atraindo visitantes nacionais e internacionais. Gera forte impacto no turismo de negócios, hotelaria, gastronomia e serviços turísticos.

**DET13 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses**

**Resposta:** 7 a 11 de abril de 2025; 06 à 10 de abril de 2026

**DET14 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses**

**Resposta:** Centro Tecnológico Comigo

**DET15 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas**

**Resposta:** Sim

**DET16 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas**

**Resposta:** Rotas Turísticas do Agronegócio - Parcerias Prefeitura Municipal em parceria com instituições (Sebrae)

**DET17.1 Reputação Online**

**Resposta:** Sim

**DET17.2 Reputação Online**

**Resposta:** Sim

## Dimensão Sustentabilidade Econômica

**DSE1 PIB per capita**

**Resposta:** + \$40.000,00

Evidência: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/go/rio-verde.html> - IBGE

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/rio-verde/panorama>

**DSE2 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED**

**Resposta:** Até 5%

**DSE3 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED**

**Resposta:** 29253

**DSE4 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED**

**Resposta:** 1441

**DSE5 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município**

**Resposta:** 155.432,47

**DSE6 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município**

**Resposta:** 147.968.053,18

**DSE7 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município**

**Resposta:** Até 2,5%

Evidência: Prefeitura Municipal - Sefaz

**DSE8 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município**

**Resposta:** 5.950.000,00

**DSE9 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município**

**Resposta:** 2.456.230.000,00

**DSE10 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município**

**Resposta:** Até 1%

**DSE11 Participação do turismo no PIB do município**

**Resposta:** 220.000.000,00

**DSE12 Participação do turismo no PIB do município**

**Resposta:** 22.300.000.000,00

**DSE13 Participação do turismo no PIB do município**

**Resposta:** Até 2%

**DSE14 Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município**  
Resposta: 1747

**DSE15 Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município**  
Resposta: 1747

**Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município**  
Resposta: Até 2%  
Evidência: Prefeitura Municipal - Sefaz

## Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade

**DSA1 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 35

**DSA2 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 35

**DSA3 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: + 80% da frota

**DSA4 Porcentagem de sinais sonoros de tráfegos nas áreas turísticas**  
Resposta: 74

**DSA5 Porcentagem de sinais sonoros de tráfegos nas áreas turísticas**  
Resposta: 00

**DSA6 Porcentagem de sinais sonoros de tráfegos nas áreas turísticas**  
Resposta: Até 20% da área

**DSA7 Porcentagem de calçadas adaptadas nos quarteirões do CAT e dos 5 principais atrativos urbanos do município**  
Resposta: + 40% até 60% da área

**DSA8 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 70

**DSA9 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 35

**DSA10 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: + 40% até 60% dos atrativos

**DSA11 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 1371

**DSA12 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 0

**DSA13 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: + 40% até 60% das empresas

**DSA14 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 40

**DSA15 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 20

**DSA16 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: + 40% até 60% das empresas

**DSA17 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 1

**DSA18 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: 1

**DSA19 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD**  
Resposta: Até 20% dos passeios

**DSA20 Website adaptado**

Resposta: Não

**DSA21 CAT adaptado para pessoas com deficiência – PCD, incluindo atendimento em libras**

Resposta: Sim

**DSA22 Sanitários públicos adaptados para pessoas com deficiência – PCD nas áreas turísticas**

Resposta: Sim