

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTOCROSS 2025 - 8ª ETAPA MX - RIO VERDE/GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Roberto Naves
Presidente

Andreia de Araújo I. Adourian
Procuradoria Setorial

Aline de Sousa Lobo
Gerência da Secretaria-geral

Valquíria Faria da Silva
Diretoria de Gestão Integrada

Manoel Eloy de Melo Oliveira dos Santos
Gerência de Gestão Institucional e Finanças

Marcio da Silva Cardoso
Gerência de Contabilidade

Marilianne Glauce Mendes Almeida
Gerência de Compras e Apoio Administrativo

Daniella Pereira Barbosa
Diretoria de Fomento ao Turismo

Thales Queiroz de Oliveira
Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de
Investimentos

Bruna Ariadne Figueiredo Vieira
Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Delvanira Bernardo Silva
Gerência de Estruturação e Produtos Turísticos

Karla Castanheiro Rady
Gerência de Marketing e Promoção do Turismo

Amanda Alves Borges

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Amanda Alves Borges – Turismo / Analista de Dados / Pesquisadora
Blenda Domingues Bittencourt – Turismo / Pesquisadora
Carlos Henrique Pereira de Freitas – Economia / Analista de dados/Pesquisador
Diego Carneiro Oliveira – Turismo / Analista de Dados / Pesquisador
Giovanna Adriana Tavares Gomes - Turismo / Pesquisadora Voluntária
José Carlos Paim Pamplona – Estágio / Ciência da Computação
José Ricardo Borrás – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisador
Lindalva Maria Costa – Apoio / Tradutora
Lucas Souza de Oliveira - Design Gráfico
Maria Aparecida Alves do Carmo – Apoio / Tabulação de dados / Pesquisadora
Mikaelle Lima Souza – Geografia / Pesquisadora Voluntária
Polliana Alves da Silva - Turismo/Pesquisadora Voluntária
Rafael de Araújo Rosa - Estatístico Voluntário
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de Dados/Pesquisador
Valquíria Vital Machado – Turismo / Pesquisadora Voluntária
Waldedy Maria de Paula – Jornalismo / Pesquisadora

Secretária de Turismo da Prefeitura Municipal de Rio Verde Goiás

Gabriela Leão Martins Baylão

Coordenadora de Equipe dos Pesquisadores

Tassiany Costa Oliveira

Pesquisadores

Álvaro Faria da Silva Júnior
Keyla Crystine Borges Silva
Paulo Vidal de Azeredo
Thayná Brandão de Moraes
Brenda Katrynny de Paula Alves
Núbia Cristina Paes de Araújo

Foto da capa

Secretaria Municipal de Turismo de Rio Verde

Relatório Técnico Estatístico

Amanda Alves Borges
José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Estatística, Ciência da Computação, Jornalismo, Letras e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>).

1.2 CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTOCROSS 2025 - 8ª ETAPA MX – RIO VERDE – GOIÁS

O evento aconteceu em Rio Verde (GO) nos dias 30 e 31 de agosto de 2025, sediando a 8ª etapa do Campeonato Brasileiro de Motocross 2025, realizada no Autódromo Acelera, e integrando as categorias oficiais do BRMX (MX1, MX2, MX3, MX4, MX2JR, MXJR, MXF, entre outras).

A programação contou com treinos livres, classificatórias e as baterias decisivas ao longo do fim de semana, atraindo os principais pilotos do país e público local. A cobertura ao vivo foi disponibilizada por canais parceiros (Sportbay / MX1 GP Brasil), e a etapa foi palco de disputas que influenciaram a definição dos campeonatos nas categorias principais.

Além das corridas, a estrutura ofereceu áreas para público com praça de alimentação, estandes de patrocinadores, exposição de motocicletas e ações de integração para famílias — reforçando a vocação de Rio Verde para receber eventos de grande porte no calendário do motocross nacional.

2 METODOLOGIA

2.1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás realizou pesquisa entre os dias 29 e 31 de agosto de 2025 com os participantes do evento no Autódromo Acelera – Rod. GO-174. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários Gtur Forms, um sistema interno da Goiás Turismo. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 209 participantes do evento.

Os cálculos e estimativas referentes aos valores gastos foram elaborados considerando a estimativa de 30.000 participantes no evento, conforme apuração do Corpo de Bombeiros de Rio Verde.

3 RESUMO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

- Foram entrevistados 209 participantes do evento;
- Dos respondentes, 207 são de território nacional e 2 são estrangeiros, ambos da Venezuela;
- O estado de origem mais recorrente foi Goiás (74,4%), 25,6% são de outras 12 Unidades Federativas, os mais mencionados foram Minas Gerais e Santa Catarina;
- A cidade de origem mais citada foi Rio Verde (46,41%), seguida por Goiânia (10,53%), Brasília (3,35%) e Itumbiara (2,39%);
- 56,46% dos respondentes são do gênero masculino e 38,76% do gênero feminino;
- A média de idade dos respondentes é de 35 anos, sendo que 30,62% estão na faixa etária de 21 a 30 anos;
- 37,32% dos respondentes possuem Ensino Superior completo;
- A renda média individual mensal dos respondentes é de R\$ 7.404,18, sendo que 30,62% possuem renda entre 2 e 4 salários mínimos (R\$ 3.036,01 a R\$ 7.590,00)
- 44,98% dos participantes informaram ter tomado conhecimento do evento por meio das redes sociais;
- 71,77% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez, enquanto os 28,23% restantes já participaram em média 10 vezes;
- 93,30% dos respondentes acreditam que o evento fortalece a imagem dos destinos por onde passa;
- 73,68% dos respondentes participaram do evento por lazer, 26,32% participaram a trabalho;
- A média de gasto individual relacionada ao evento foi de R\$ 1.320,86 por participante. Assim, o gasto total estimado movimentado pelo evento é de R\$ 39.625.800,00, considerando a participação de 30.000 pessoas (conforme apuração do Corpo de Bombeiros de Rio Verde);
- 33,01% dos respondentes compunham grupos familiares;
- A média geral dos grupos foi de 4 pessoas por grupo;

- 46,41% dos respondentes eram residentes de Rio Verde, 42,11% eram turistas que pernoveram na cidade e 11,48% excursionistas;
- Em média, os turistas permaneceram 3 dias, sendo 52,27% hospedados em hotéis;
- Entre os 112 turistas e excursionistas, 78,57% utilizaram carro próprio para chegar a Rio Verde;
- Entre os 112 turistas e excursionistas, 13,39% planejam visitar outras cidades em Goiás, Goiânia sendo a mais citada;
- Considerando hospedagem, transporte, alimentação e lazer, a média de gasto diário individual dos turistas foi de R\$ 753,86. Com base nesse valor, estima-se que os turistas tenham movimentado R\$ 28.570.540,14 durante o evento, levando em conta a permanência média de três dias e a participação de 12.633 turistas, o que representa 42,11% do público total de 30.000 pessoas. O percentual de turistas e permanência média são dados da Pesquisa do Observatório do Turismo, enquanto o número de participantes foi apurado pelo Corpo de Bombeiros de Rio Verde;
- Considerando transporte, alimentação e lazer, a média de gasto individual dos excursionistas foi de R\$ 310,42. Com base nesse valor, estima-se que os excursionistas tenham movimentado R\$ 1.069.086,48 durante o evento, considerando a permanência de um dia no destino e a participação de 3.444 excursionistas, o que corresponde a 11,48% do público total de 30.000 pessoas. O percentual de excursionistas é dado da Pesquisa do Observatório do Turismo, enquanto o número de participantes foi apurado pelo Corpo de Bombeiros de Rio Verde.
- Considerando todas as estimativas de gastos, o montante movimentado pelo evento chegou a R\$ 69.265.426,62. Desse total, R\$ 39.625.800,00 correspondem ao gasto geral estimado do público no evento, R\$ 28.570.540,14 foram movimentados pelos turistas e R\$ 1.069.086,48 pelos excursionistas. O número de 30.000 participantes foi apurado pelo Corpo de Bombeiros de Rio Verde;
- 95,69% dos respondentes recomendaria o evento para outras pessoas;

3.1 Avaliações

I. Serviços utilizados em Rio Verde

- Transporte Público: 4,17
- Gastronomia (Restaurantes e Bares): 4,30
- Hospedagem: 4,27
- Lazer e Cultura: 4,05
- Média geral: 4,2

II. Avaliações do evento

- Divulgação do Evento: 4,39
- Programação do Evento: 4,44
- Organização do Evento: 4,39
- Banheiros: 2,96
- Segurança: 4,56
- Arquibancada: 4,51
- Camarote: 4,54
- Média geral: 4,25

Observação: As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo.

- As notas mais altas foram atribuídas à gastronomia e às opções de hospedagem em Rio Verde, assim como aos camarotes e às arquibancadas do evento;
- As principais sugestões de melhoria referiram-se aos banheiros e à qualidade do sinal de internet no local.

4 RESULTADOS COMPLETOS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	207	99,04%
Venezuela	2	0,96%
Total	209	100%

Tabela 2: Estado de origem do Brasil

	Respondentes	%
Goiás	154	74,40%
Minas Gerais	9	4,35%
Santa Catarina	8	3,86%
Distrito Federal	7	3,38%
Rio Grande do Sul	6	2,90%
Paraná	5	2,42%
São Paulo	5	2,42%
Mato Grosso do Sul	4	1,93%
Mato Grosso	3	1,45%
Espírito Santo	2	0,97%
Tocantins	2	0,97%
Bahia	1	0,48%
Pará	1	0,48%
Total	207	100%

Observação: 2 dos respondentes não residem no Brasil.

Tabela 3: Cidades de origem do Brasil (10 cidades mais mencionadas)

Colunas1	Respondentes	%
Rio Verde	97	46,41%
Goiânia	22	10,53%
Brasília	7	3,35%
Itumbiara	5	2,39%
Quirinópolis	4	1,91%
Campo Grande	4	1,91%
Curitiba	4	1,91%
Santa Helena de Goiás	4	1,91%
Paracatu	3	1,44%
Anápolis	3	1,44%

Tabela 4: Cidades por estado

	Respondentes	%
Goiás	154	74,40%
Rio Verde	97	46,86%
Goiânia	22	10,63%
Itumbiara	5	2,42%
Santa Helena de Goiás	4	1,93%
Quirinópolis	4	1,93%
Anápolis	3	1,45%
Jataí	3	1,45%
Riverlândia	2	0,97%
Ceres	2	0,97%
Acreúna	2	0,97%
Montividiu	2	0,97%
Morrinhos	1	0,48%
São Simão	1	0,48%
Aparecida de Goiânia	1	0,48%
Bom Jesus	1	0,48%
Paraúna	1	0,48%
Pirenópolis	1	0,48%
Caiapônia	1	0,48%
Mineiros	1	0,48%
Minas Gerais	9	4,35%
Paracatu	3	1,45%
Uberlândia	2	0,97%
Monte Sião	1	0,48%
Varginha	1	0,48%
Caparaó	1	0,48%
Tupaciguara	1	0,48%
Santa Catarina	8	3,86%
Florianópolis	2	0,97%
Itainópolis	1	0,48%
Botucatu	1	0,48%
Bragança	1	0,48%
Schroeder	1	0,48%
Busque	1	0,48%
Criciúma	1	0,48%
Distrito Federal	7	3,38%
Brasília	7	3,38%
Rio Grande do Sul	6	2,90%
Porto Alegre	2	0,97%
Arvorezinha	1	0,48%
Tapejara	1	0,48%
Caxias do Sul	1	0,48%
Flores da Cunha	1	0,48%
São Paulo	5	2,42%

São Paulo	2	0,97%
Pirituba	1	0,48%
Campinas	1	0,48%
Jarinu	1	0,48%
Paraná	5	2,42%
Curitiba	4	1,93%
Cascavel	1	0,48%
Mato Grosso do Sul	4	1,93%
Campo Grande	4	1,93%
Mato Grosso	3	1,45%
Alto Garças	1	0,48%
Sorriso	1	0,48%
Barra do Garças	1	0,48%
Tocantins	2	0,97%
Palmas	2	0,97%
Bahia	1	0,48%
Luiz Eduardo Magalhães	1	0,48%
Pará	1	0,48%
Novo Repertório	1	0,48%

Tabela 5: Gênero

	Respondentes	%
Masculino	118	56,46%
Feminino	81	38,76%
Prefiro não dizer	7	3,35%
Não responderam	3	1,44%
Total	209	100%

Gráfico 1: Gênero

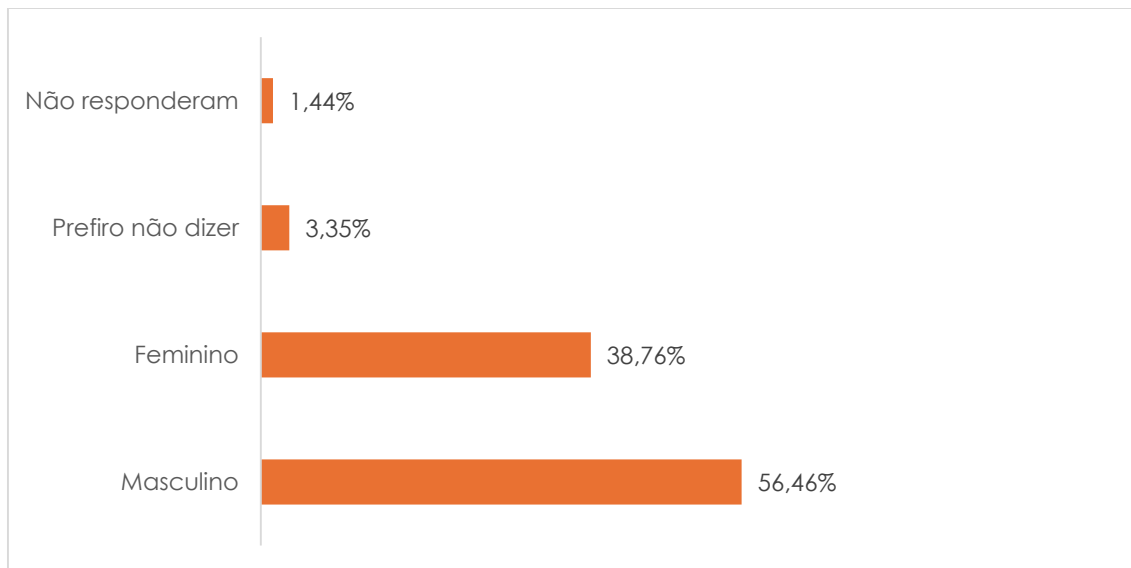


Tabela 6: Faixa etária

	Respondentes	%
Até 20 anos	19	9,09%
De 21 a 30 anos	64	30,62%
De 31 a 40 anos	62	29,67%
De 41 a 50 anos	36	17,22%
De 51 a 60 anos	21	10,05%
Mais de 60 anos	5	2,39%
Não respondeu	2	0,96%
Total	209	100%
Média	35 anos	

Gráfico 2: Faixa etária

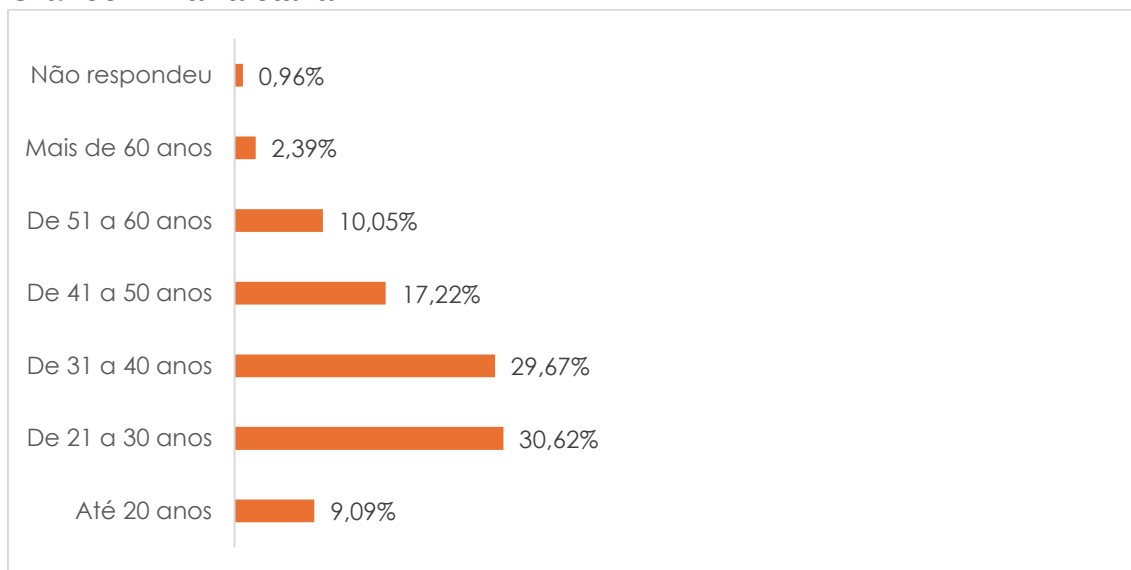


Tabela 7: Escolaridade

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	2	0,96%
Ensino Fundamental	10	4,78%
Ensino Médio	94	44,98%
Ensino Técnico	14	6,70%
Ensino Superior	78	37,32%
Pós-Graduação	11	5,26%
Total	209	100%

Gráfico 3: Escolaridade

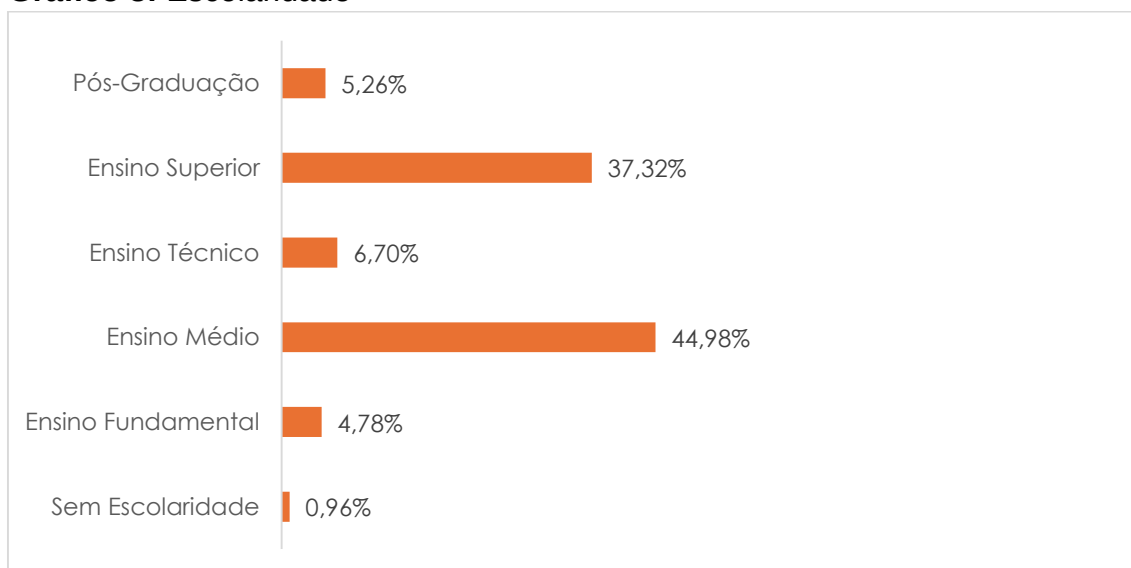


Tabela 8: Renda mensal individual

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos: até R\$ 3.036,00	38	18,18%
De 2 a 4 salários mínimos: de R\$ 3.036,01 a R\$ 7.590,00	64	30,62%
De 4 a 6 salários mínimos: de R\$ 7.590,01 até R\$ 9.108,00	29	13,88%
De 6 a 8 salários mínimos: de R\$ 9.108,01 até R\$ 12.144,00	15	7,18%
De 8 a 10 salários mínimos: de R\$ 12.144,01 até R\$ 15.180,00	12	5,74%
Mais de 10 salários mínimos: mais de R\$ 15.180,01	13	6,22%
Não responderam	38	18,18%
Total	209	100%
Média	R\$ 7.404,18	

Gráfico 4: Renda mensal individual

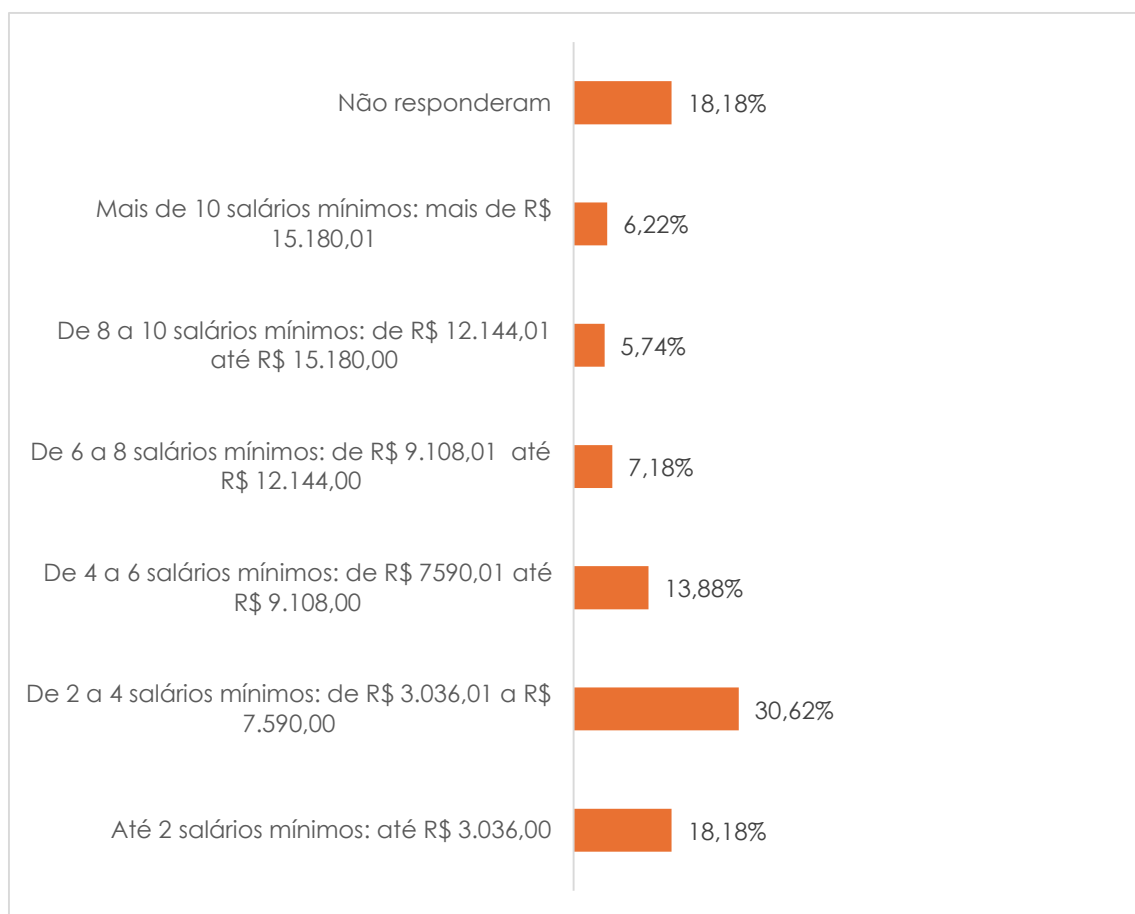


Tabela 9: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Rede social	94	44,98%
Amigos/família	75	35,89%
Trabalho	22	10,53%
Participante	8	3,83%
TV	5	2,39%
Patrocinador	2	0,96%
Rádio	1	0,48%
Loja	1	0,48%
Pela Prefeitura	1	0,48%
Total	209	100%

Gráfico 5: Como ficou sabendo do evento?

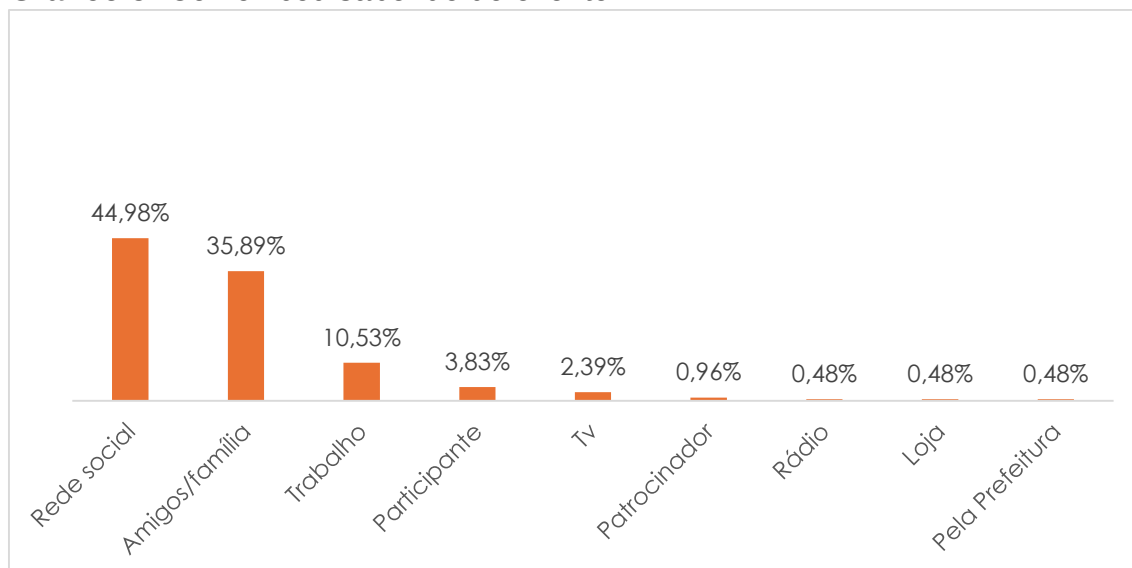
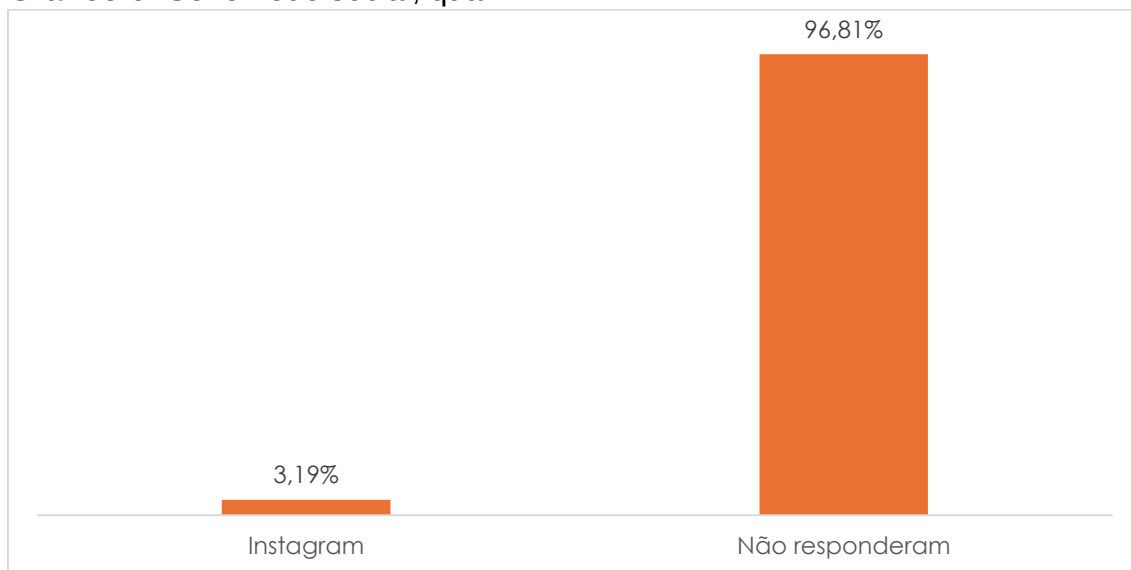


Tabela 10: Se foi rede social, qual?

	Respondentes	%
Instagram	3	3,19%
Não responderam	91	96,81%
Total	94	100%

Observação: 25 dos respondentes souberam do evento através das redes sociais.

Gráfico 6: Se foi rede social, qual?



Observação: 25 dos respondentes souberam do evento através das redes sociais.

Tabela 11: Primeira vez que participou do evento?

	Respondentes	%
Sim	150	71,77%
Não	59	28,23%
Total	209	100%

Gráfico 7: Primeira vez que participou do evento?

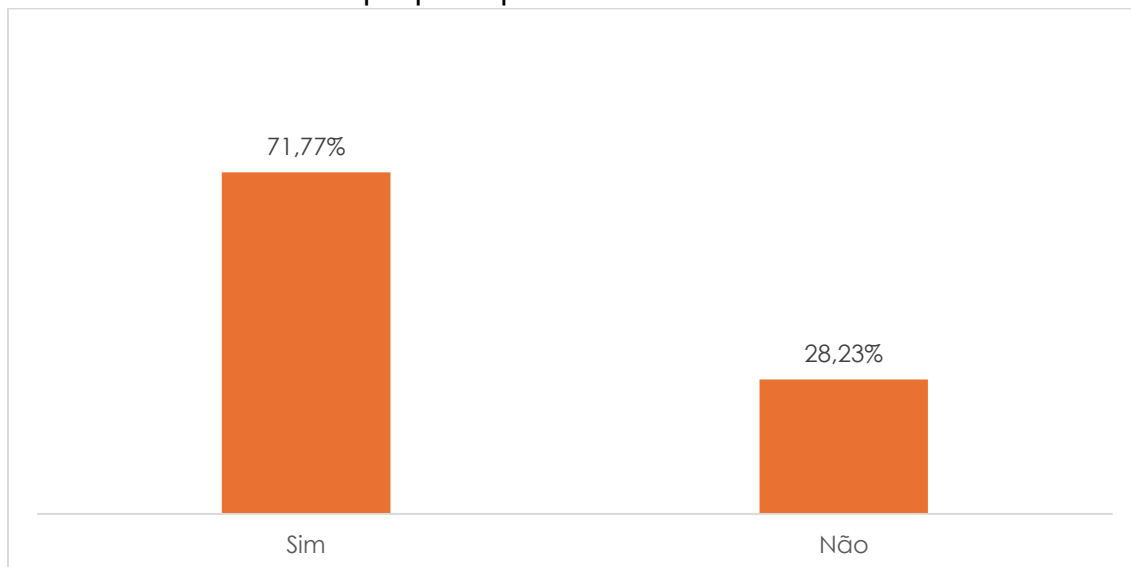
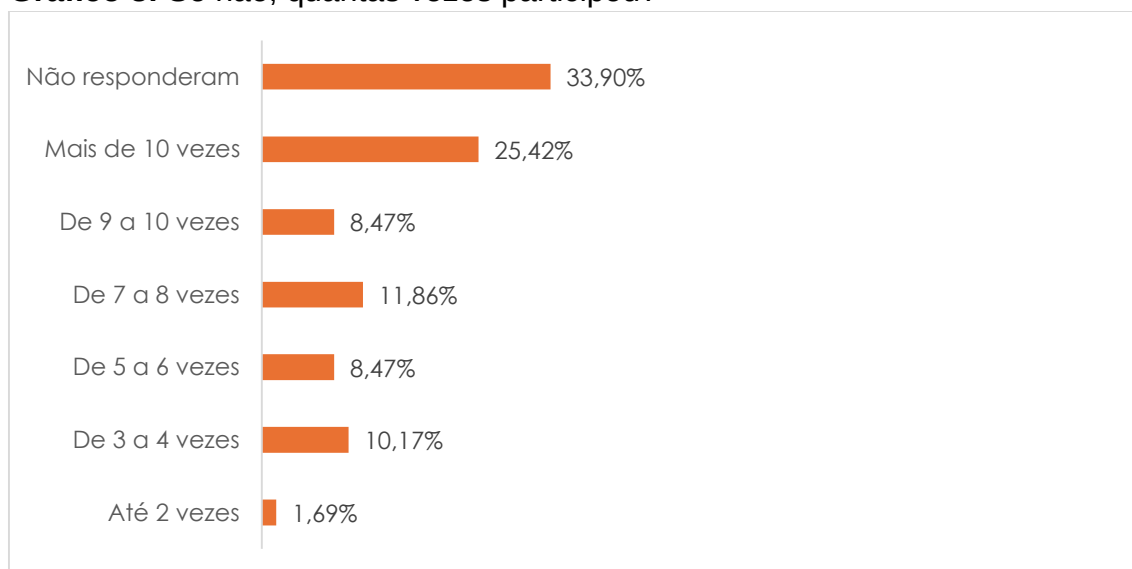


Tabela 12: Se não, quantas vezes participou?

Colunas1	Respondentes	%
Até 2 vezes	1	1,69%
De 3 a 4 vezes	6	10,17%
De 5 a 6 vezes	5	8,47%
De 7 a 8 vezes	7	11,86%
De 9 a 10 vezes	5	8,47%
Mais de 10 vezes	15	25,42%
Não responderam	20	33,90%
Total	59	100%
Média	10	

Observação: 150 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Gráfico 8: Se não, quantas vezes participou?



Observação: 150 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Tabela 13: Acredita que o evento fortalece a imagem nos destinos por onde passa?

	Respondentes	%
Sim	195	93,30%
Prefiro não opinar	4	1,91%
Não	1	0,48%
Não responderam	9	4,31%
Total	209	100%

Gráfico 9: Acredita que o evento fortalece a imagem nos destinos por onde passa?

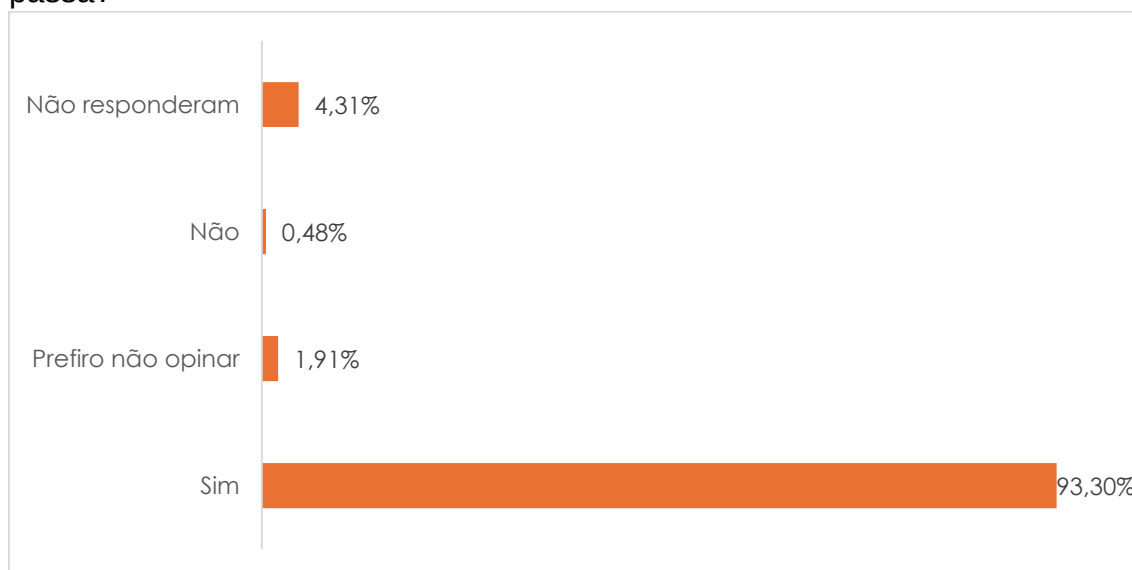


Tabela 14: Sua participação no Campeonato Brasileiro de Motocross – 8ª Etapa:

	Respondentes	%
A lazer	154	73,68%
A trabalho	55	26,32%
Total	209	100%

Gráfico 10: Sua participação no Campeonato Brasileiro de Motocross – 8ª Etapa:

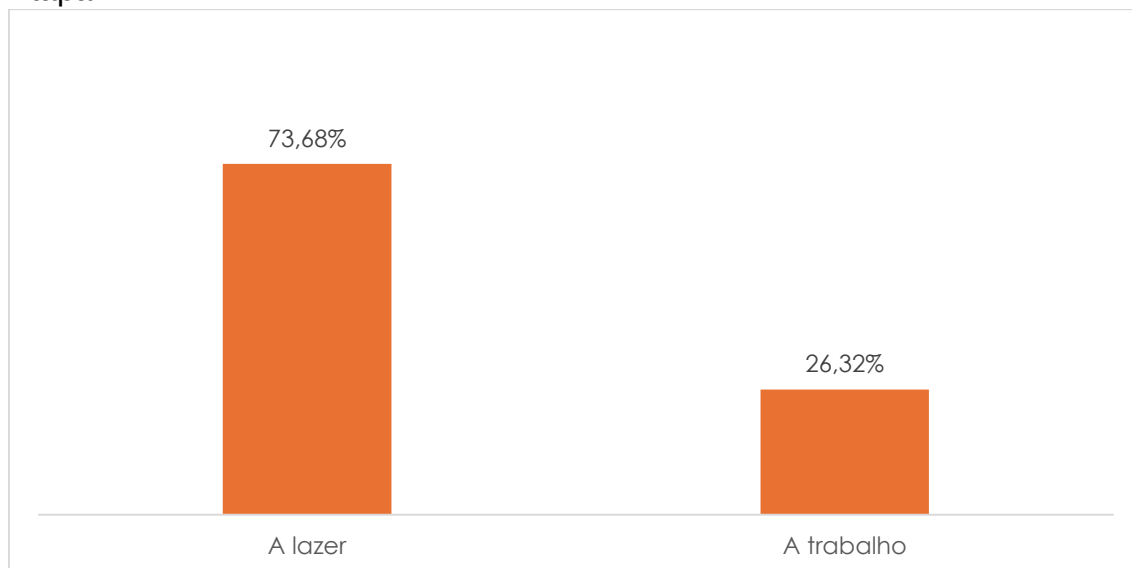


Tabela 15: Gasto individual relativo ao evento (estimativa)

Colunas1	Respondentes	%
Até R\$ 50,00	55	26,32%
De R\$ 50,01 até R\$ 100,00	23	11,00%
De R\$ 100,01 até R\$ 200,00	37	17,70%
De R\$ 200,01 até R\$ 500,00	29	13,88%
De R\$ 500,01 até R\$ 1.000,00	19	9,09%
De R\$ 1.000,01 até R\$ 2.000,00	18	8,61%
De R\$ 2.000,01 até R\$ 5.000,00	12	5,74%
De R\$ 5.000,01 até R\$ 10.000,00	10	4,78%
Mais de R\$ 10.000,01	6	2,87%
Total	209	100,00%
Média	R\$ 1.320,86	

Observação: A média de gasto individual relacionada ao evento foi de R\$ 1.320,86 por participante. Assim, o gasto total estimado movimentado pelo evento é de R\$ 39.625.800,00, considerando a participação de 30.000 pessoas (conforme apuração do Corpo de Bombeiros de Rio Verde).

Gráfico 11: Gasto individual relativo ao evento (estimativa)

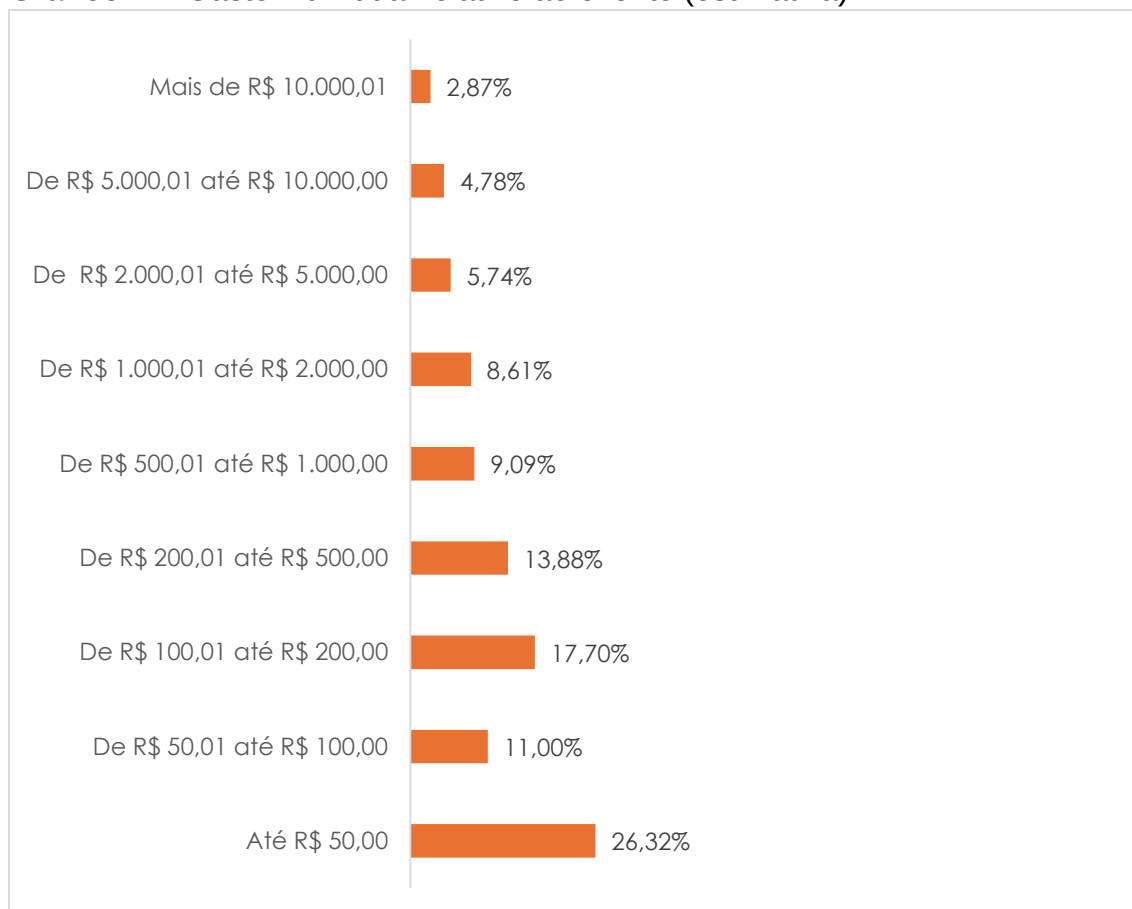


Tabela 16: Característica do grupo

	Respondentes	%
Familiar	69	33,01%
Grupo de amigos	45	21,53%
Sozinho	44	21,05%
Casal	38	18,18%
Trabalho	13	6,22%
Total	209	100%

Gráfico 12: Característica do grupo

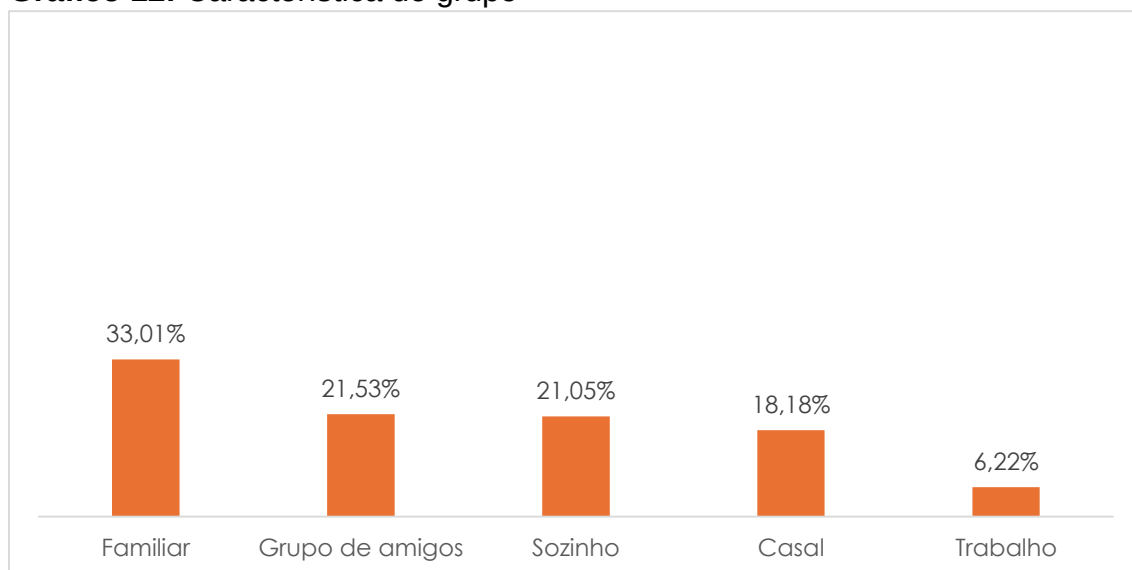


Tabela 17: Tamanho do grupo

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	37	17,70%
3 a 4 pessoas	60	28,71%
5 a 6 pessoas	31	14,83%
7 a 8 pessoas	4	1,91%
9 a 10 pessoas	4	1,91%
Mais de 10 pessoas	10	4,78%
Não responderam	63	30,14%
Total	209	100%
Média	4 pessoas	

Gráfico 13: Tamanho do grupo

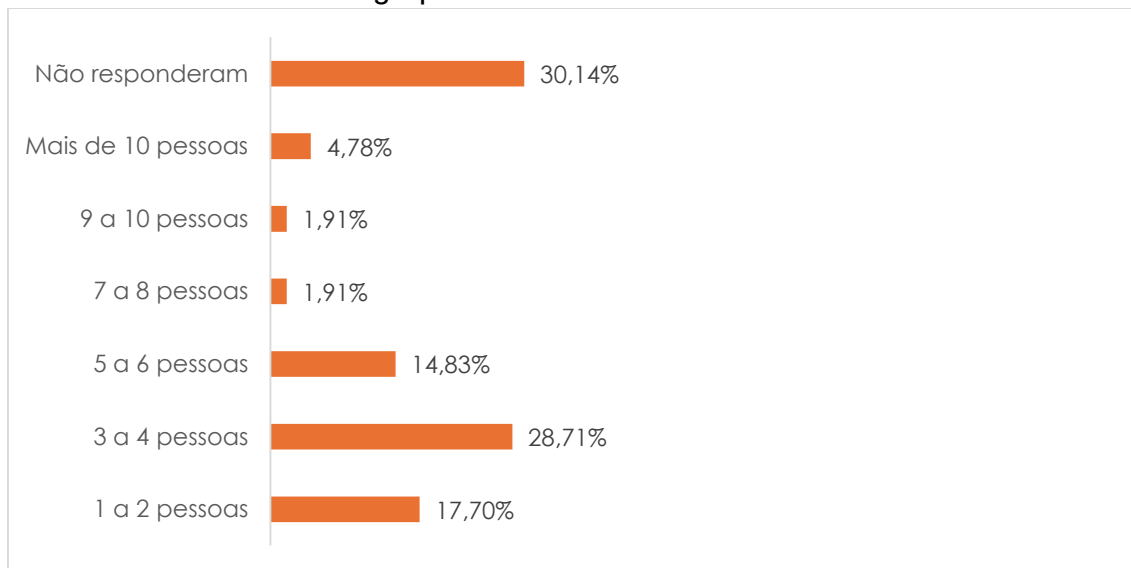


Tabela 18: Pernoitou em Rio Verde?

	Respondentes	%
Residente de Rio Verde	97	46,41%
Sim (Turista)	88	42,11%
Não (Excursionista)	24	11,48%
Total	209	100%

Gráfico 14: Pernoitou em Rio Verde?

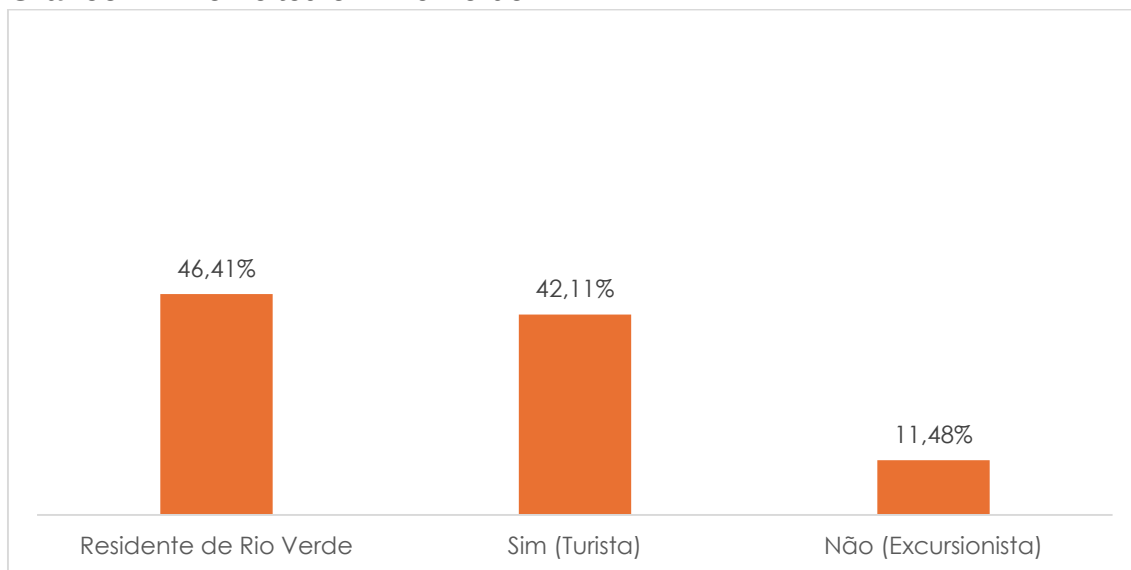
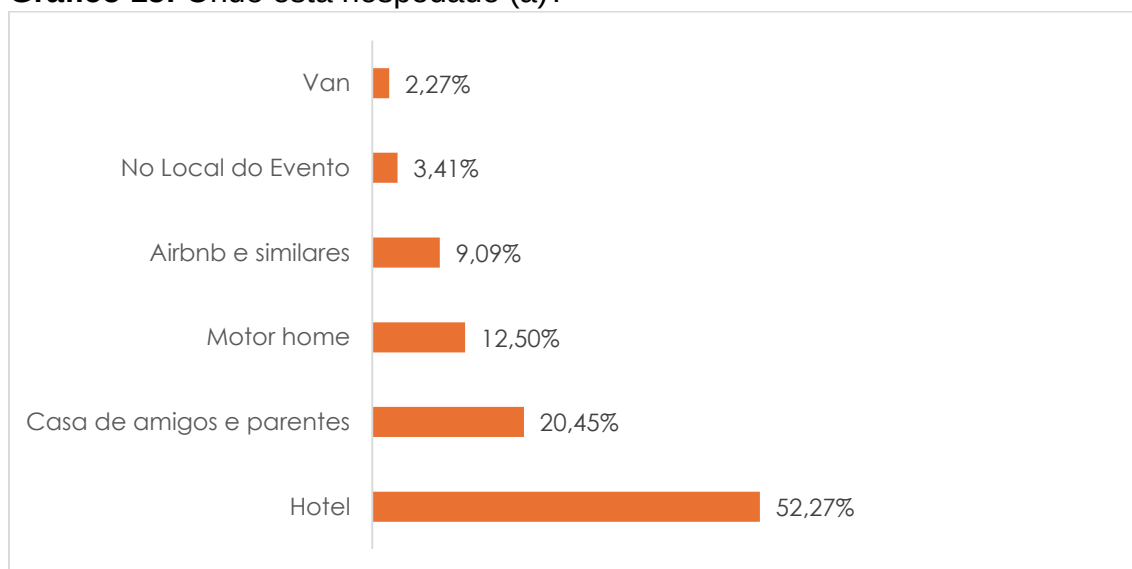


Tabela 19: Onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Hotel	46	52,27%
Casa de amigos e parentes	18	20,45%
Motor home	11	12,50%
Airbnb e similares	8	9,09%
No Local do Evento	3	3,41%
Van	2	2,27%
Total	88	100%

Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam hospedados, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 15: Onde está hospedado (a)?



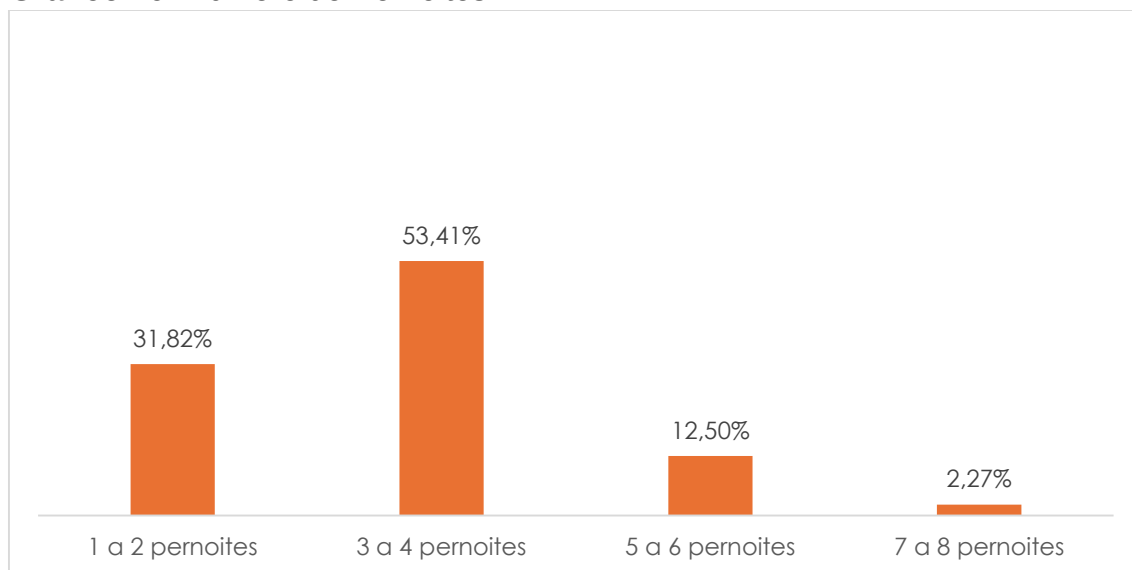
Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam hospedados, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Tabela 20: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	28	31,82%
3 a 4 pernoites	47	53,41%
5 a 6 pernoites	11	12,50%
7 a 8 pernoites	2	2,27%
Total	88	100%
Média	3 dias	

Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam em meio de hospedagem, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 16: Número de Pernoites



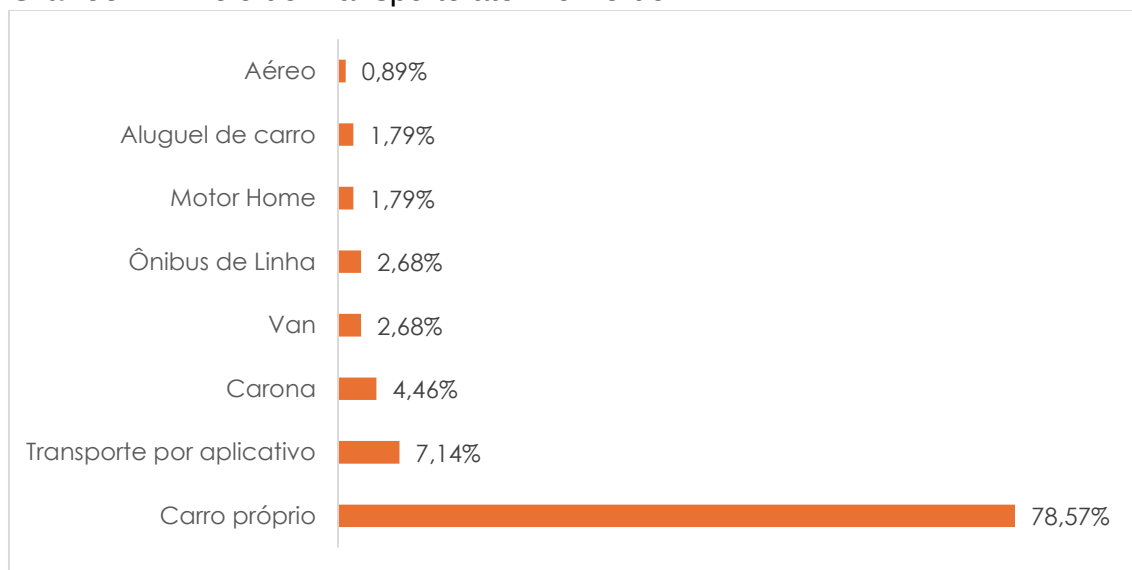
Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam em meio de hospedagem, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Tabela 21: Meio de Transporte até Rio Verde

	Respondentes	%
Carro próprio	88	78,57%
Transporte por aplicativo	8	7,14%
Carona	5	4,46%
Van	3	2,68%
Ônibus de Linha	3	2,68%
Motor Home	2	1,79%
Aluguel de carro	2	1,79%
Aéreo	1	0,89%
Total	112	100%

Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam em meio de hospedagem, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 17: Meio de Transporte até Rio Verde



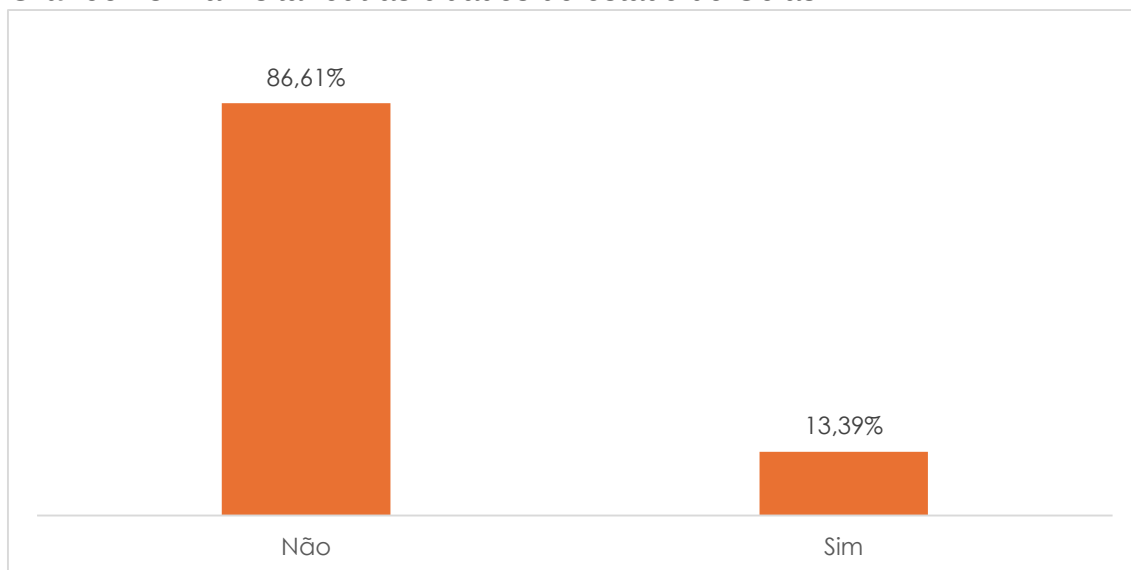
Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam em meio de hospedagem, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Tabela 22: Irá visitar outras cidades do estado de Goiás?

	Respondentes	%
Não	97	86,61%
Sim	15	13,39%
Total	112	100%

Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam em meio de hospedagem, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Gráfico 18: Irá visitar outras cidades do estado de Goiás?



Observação: Dos 209 respondentes, apenas 88 estavam em meio de hospedagem, pois 97 dos respondentes eram residentes de Rio Verde e 24 são excursionista/bate e volta.

Tabela 23: Sim, quais?

	Respondentes
Goiânia	3
Caldas Novas	1
Cidade de Goiás	1
Caiapônia	1
Itarumã	1
Jataí	1
Santa Rita	1
Não responderam	8

Observação: 97 dos respondentes excursionista e turistas, não pretendem visitar outras cidades do estado de Goiás.

Tabela 24: Gasto diário médio individual dos turistas (considere hospedagem, transporte, alimentação e lazer):

Colunas1	Respondentes	%
Até R\$ 200,00	25	28,41%
De R\$ 200,01 a R\$ 400,00	19	21,59%
De R\$ 400,01 a R\$ 600,00	11	12,50%
De R\$ 600,01 a R\$ 800,00	3	3,41%
De R\$ 800,01 a R\$ 1000,00	12	13,64%
Mais de R\$ 1000,00	18	20,45%
Total	88	100%
Média	R\$ 753,86	

Observação.1: Considerando hospedagem, transporte, alimentação e lazer, a média de gasto diário individual dos turistas foi de R\$ 753,86. Com base nesse valor, estima-se que os turistas tenham movimentado R\$ 28.570.540,14 durante o evento, considerando a permanência média de três dias e a participação de 12.633 turistas, o que corresponde a 42,11% do público total de 30.000 pessoas.

Observação.2: O tempo médio de permanência e o percentual de turistas são dados da Pesquisa do Observatório do Turismo, enquanto o número de participantes foi apurado pelo Corpo de Bombeiros de Rio Verde.

Gráfico 19: Gasto diário médio individual (considere hospedagem, transporte, alimentação e lazer):

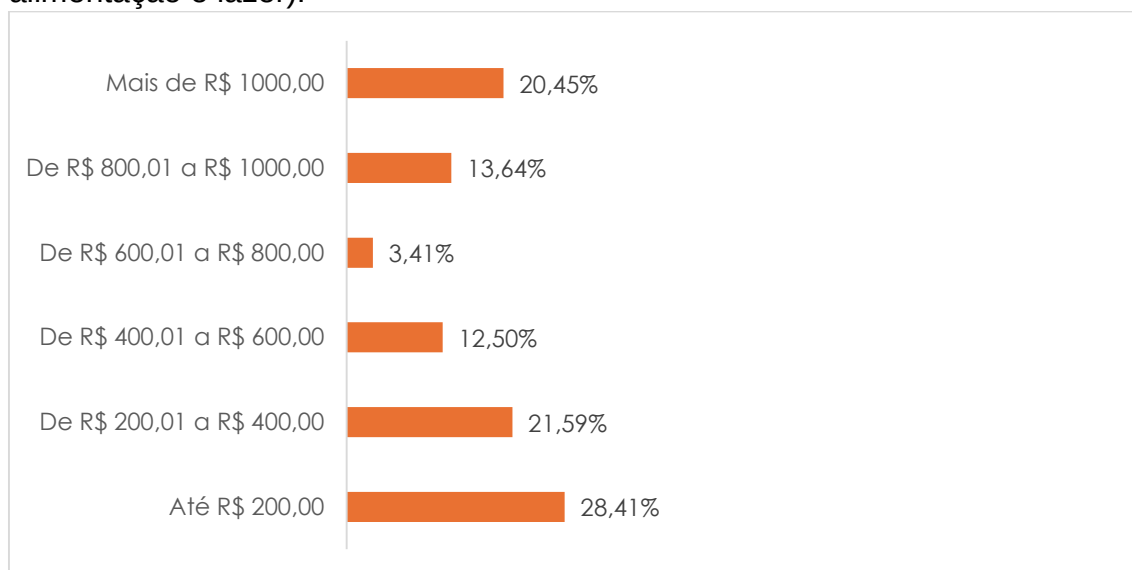


Tabela 25: Gasto diário médio individual dos excursionistas (considere, transporte, alimentação e lazer):

	Respondentes	%
Até R\$ 200,00	12	50,00%
De R\$ 200,01 a R\$ 400,00	6	25,00%
De R\$ 400,01 a R\$ 600,00	4	16,67%
De R\$ 800,01 a R\$ 1000,00	2	8,33%
Total	24	100%
Média	R\$ 310,42	

Observação.1: Considerando transporte, alimentação e lazer, a média de gasto individual dos excursionistas foi de R\$ 310,42. Com base nesse valor, estima-se que os excursionistas tenham movimentado R\$ 1.069.086,48 durante o evento, considerando a permanência de um dia no destino e a participação de 3.444 excursionistas, o que corresponde a 11,48% do público total de 30.000 pessoas.

Observação.2: O percentual de excursionistas é dado da Pesquisa do Observatório do Turismo, enquanto o número de participantes foi apurado pelo Corpo de Bombeiros de Rio Verde.

Gráfico 20: Gasto diário médio individual dos excursionistas (considere, transporte, alimentação e lazer):

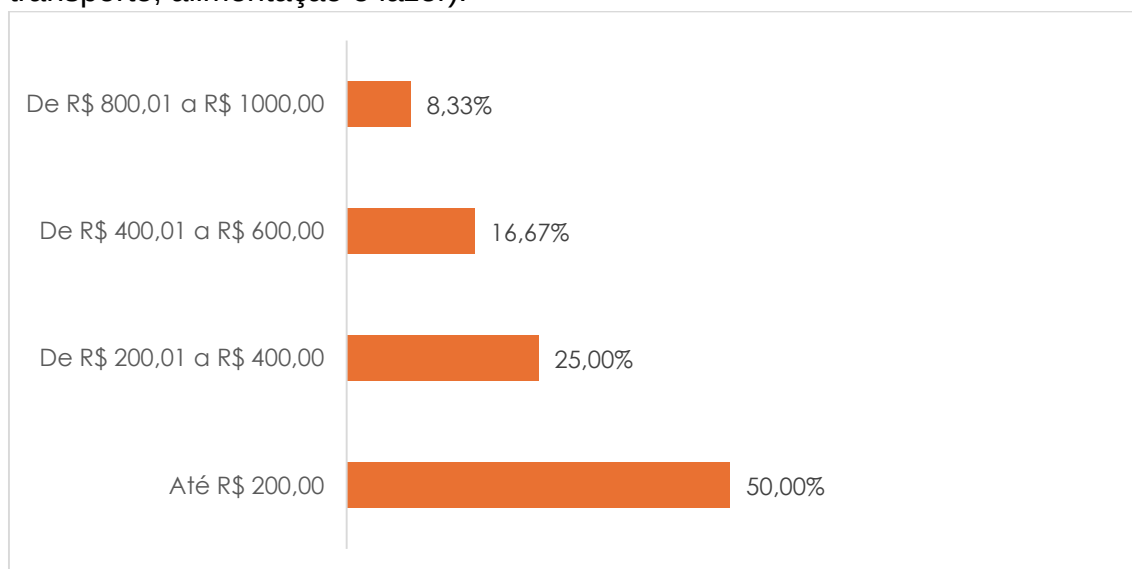
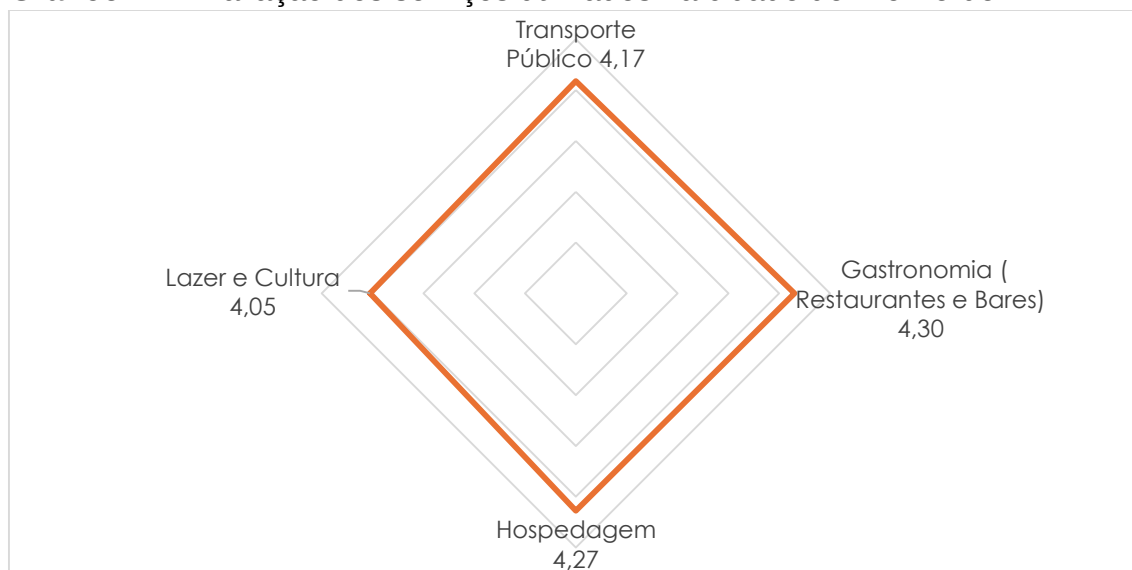


Tabela 26: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Rio Verde

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Transporte Público	0,38%	1,52%	6,84%	45,63%	45,63%	4,17
Gastronomia (Restaurantes e Bares)	0,14%	0,00%	10,58%	34,98%	54,30%	4,30
Hospedagem	0,00%	0,51%	11,45%	34,61%	53,44%	4,27
Lazer e Cultura	0,54%	3,60%	11,35%	33,15%	51,35%	4,05
Média Geral						4,20

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 21: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Rio Verde



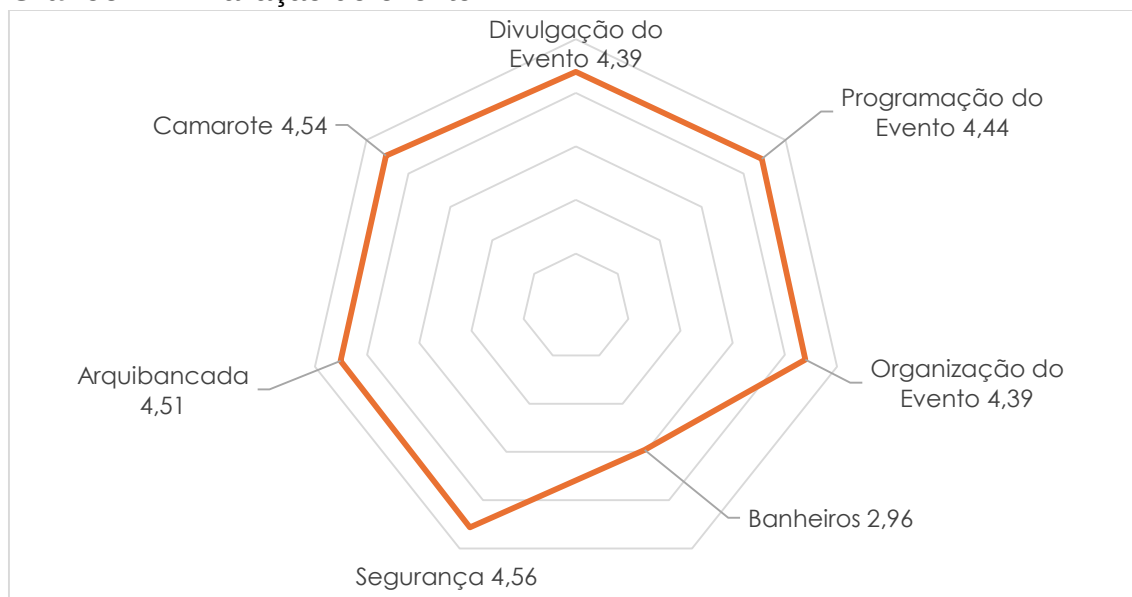
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 27: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	0,00%	2,54%	6,24%	23,58%	67,63%	4,39
Programação do Evento	0,23%	0,46%	4,51%	32,37%	62,43%	4,44
Organização do Evento	0,45%	0,23%	8,12%	25,25%	65,95%	4,39
Banheiros	8,21%	9,70%	21,83%	27,61%	32,65%	2,96
Segurança	0,22%	0,44%	2,62%	25,30%	71,43%	4,56
Arquibancada	0,00%	0,00%	4,21%	32,58%	63,20%	4,51
Camarote	0,00%	0,45%	4,09%	27,27%	68,18%	4,54
Média Geral						4,25

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 22: Avaliação do evento



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 28: Recomendaria o evento para outras pessoas

	Respondentes	%
Sim	200	95,69%
Não	0	0,00%
Não responderam	9	4,31%
Total	209	100%

Gráfico 23: Recomendaria o evento para outras pessoas

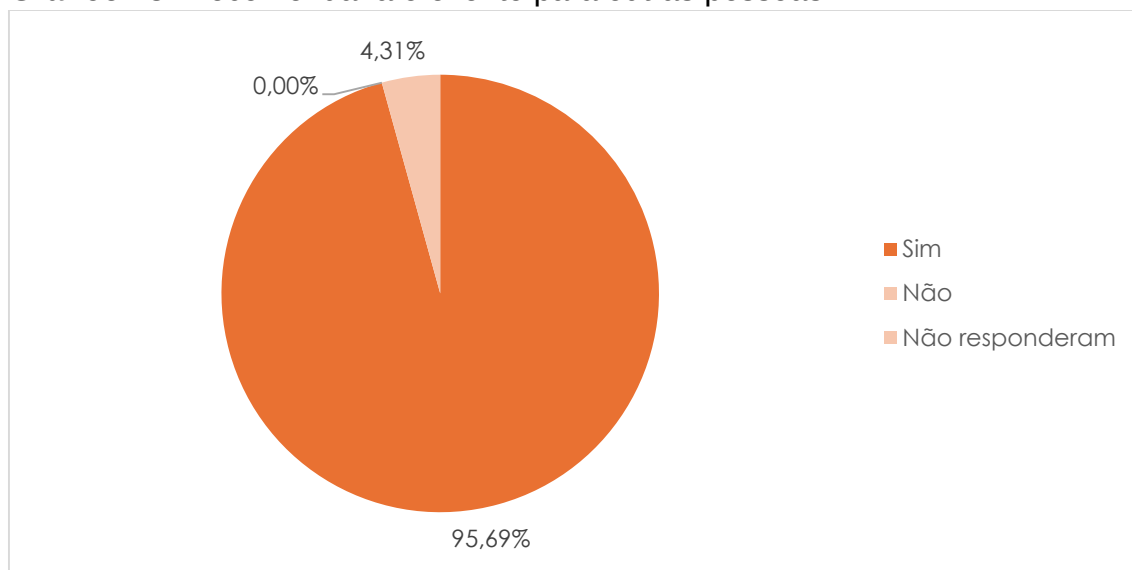


Tabela 29: Pontos fortes/Comentários positivos sobre o evento

	Respondentes	%
Organização	12	5,74%
Estrutura do evento	5	2,39%
Excelente	4	1,91%
Muito Bom	3	1,44%
Muito organizado	3	1,44%
Box asfaltado	3	1,44%
Tudo ótimo	2	0,96%
Para cidade é maravilhoso	2	0,96%
Espaço amplo	2	0,96%
Bom evento para Rio Verde	2	0,96%
Evento bem organizado	2	0,96%
Local do evento	2	0,96%
Os pilotos	1	0,48%
Movimentou a economia e turismo	1	0,48%
Bem organizado e estruturado	1	0,48%
Cidade com mais visibilidade	1	0,48%
Asfalto no local dos lagos	1	0,48%
Cultura importante para cidade e o esporte	1	0,48%
Pista top	1	0,48%
Diversão e lazer para Rio Verde	1	0,48%
Segurança, organização e divulgação	1	0,48%
Diversão Garantida para Crianças e Adultos	1	0,48%
Muito bom para Rio Verde	1	0,48%
Divulgação de marcas	1	0,48%
Acessa fácil	1	0,48%
Entretenimento	1	0,48%
Pessoal acolhedor	1	0,48%

Excelente Clima Sem Chuva, Cidade Receptiva	1	0,48%
Uma atração para Rio Verde	1	0,48%
Ambiente muito familiar	1	0,48%
Água, energia, box, asfaltado.	1	0,48%
Esporte	1	0,48%
Ter todo ano	1	0,48%
A estrutura, preço de Alimentação	1	0,48%
Asfalto box, energia, água.	1	0,48%
Arquibancada coberto	1	0,48%
Muito Familiar	1	0,48%
Evento interessante para quem gosta de esporte	1	0,48%
A pista muito bem feita	1	0,48%
Evento maravilhoso	1	0,48%
Organização e o ambiente	1	0,48%
Evento muito bom, bem organizado, praça de alimentação.	1	0,48%
Aumenta o turismo em Rio Verde	1	0,48%
Estrutura do autódromo e asfalto	1	0,48%
Pista legal	1	0,48%
Evento bonito e familiar	1	0,48%
Bem organizado	1	0,48%
Incentivo ao esporte	1	0,48%
Aumenta a economia da cidade	1	0,48%
Organização e estrutura	1	0,48%
Boa estrutura	1	0,48%
Ótima visibilidade dos pilotos	1	0,48%
Relevância do evento para a cidade	1	0,48%
Evento essencial para o turismo em Rio Verde	1	0,48%
Local asfaltado	1	0,48%
Achei muito bom e familiar	1	0,48%
Muito bem organizado	1	0,48%
Movimento econômico na cidade	1	0,48%
Excelente para Rio Verde	1	0,48%
Evento ótimo, acontecer mais vezes	1	0,48%
Fortalece o turismo Local	1	0,48%
Ótima segurança, ambiente agradável, bom para a família	1	0,48%
Gente bonita	1	0,48%
Ótimo evento para a família	1	0,48%
Gostou muito, pretende vir nos eventos de Rio Verde	1	0,48%
Representação do município, lazer e comércio local	1	0,48%
Lazer	1	0,48%
Ter sempre, para se tornar cultura da cidade	1	0,48%
Lazer para Rio Verde	1	0,48%
A Corrida	1	0,48%
Merece outra em Rio Verde	1	0,48%
Não responderam	108	51,67%
Total	209	100%

Nuvem de Palavras (Pontos fortes/Comentários positivos sobre o evento)



Tudo ótimo
Turismo em Rio Verde
Box asfaltado
Corrida Lazer
Organização
Ambiente familiar
Estrutura do evento
Espaço amplo
Local Pista

Tabela 30: Pontos fracos/Sugestões de melhoria para o evento

	Respondentes	%
Banheiros	34	16,27%
Banheiros e internet	14	6,70%
Internet	13	6,22%
Banheiros péssimos	7	3,35%
Estacionamento ruim	2	0,96%
Final horrível	1	0,48%
Espaço com mais sombra	1	0,48%
Muito longe da cidade	1	0,48%
Sinal horrível	1	0,48%
Falta de estrutura dos banheiros	1	0,48%
Estacionamento muito Longe	1	0,48%
Banheiros e organização da estrutura	1	0,48%
Falta de sinalização do gueto	1	0,48%
Mais sombra na arquibancada	1	0,48%
Falta energia	1	0,48%
Praça de alimentação	1	0,48%
Água, luz	1	0,48%
Acessibilidade, praça de alimentação	1	0,48%
Antecipar divulgação	1	0,48%
Banheiros foram limpos com atraso, internet	1	0,48%
Banheiro para pcd's, localização, mais banheiros com chuveiro	1	0,48%
Mais divulgação do evento	1	0,48%
Banheiros longe do box, distribuir melhor os banheiros	1	0,48%
Melhorar a limpeza	1	0,48%
Banheiros e internet	1	0,48%
Camarote em evento público	1	0,48%
Colocar bebedouros Com água para o público	1	0,48%
Estrutura, banheiro com chuveiro, lixeira	1	0,48%
O acesso do evento	1	0,48%
Mais espaço na arquibancada	1	0,48%
Organização do Eventos, Banheiros Melhor	1	0,48%
Melhorar o trânsito na região do evento	1	0,48%
Pouca arquibancada	1	0,48%
Oscilação na energia, banheiros, internet, faltou lixeiras	1	0,48%
Pouca arquibancada e banheiro ruim	1	0,48%
Prazo, atrasado	1	0,48%
Sinalização	1	0,48%
Banheiro muito ruim	1	0,48%
Ter mais arquibancada	1	0,48%
Não responderam	105	50,24%
Total	209	100%

Nuvem de Palavras (Pontos fracos/Sugestões de melhoria para o evento)



Instrumento de Pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação Campeonato Brasileiro de Motocross 2025

Pesquisador:

Data: / 08 / 2025

1. Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer

2. Idade: _____

3. Município de origem: () Rio Verde

() Goiânia () Brasília () Outro: _____

4. Estado: () GO () DF Outro: _____

5. País: () Brasil Outro: _____

6. Qual é a sua escolaridade?

() Sem Escolaridade () Ensino Fundamental

() Ensino Médio () Ensino Técnico () Ensino Superior

() Pós-Graduação () Outra: _____

7. Renda individual mensal? _____

8. Como ficou sabendo do evento?

() Rede social. Qual? _____

() Amigos/família () Tv () Agências de turismo

() Outros: _____

9. Primeira vez que participou do evento?

() Sim () Se não, quantas vezes? _____

10. Acredita que o evento fortalece a imagem dos destinos

por onde passa? () Sim () Não () Prefiro não opinar

11. Principal motivação para participar do evento?

() A trabalho () A lazer

() Outro. Qual? _____

12. Gasto INDIVIDUAL relativo ao evento (estimativa):

R\$ _____

13. Características do grupo? () Sozinho () Casal () Familiar

() Grupo de amigos () Outro: _____

14. Tamanho do Grupo: _____

PARA TURISTAS/EXCURSIONISTAS

15. Pernoitou em Rio Verde?

() Sim: Turista () Não: Excursionista

16. Onde está hospedado (a)?

() Retorno no mesmo dia () Hotel () Airbnb e similares

() Casa de amigos e parentes () Outros _____

17. Número de Pernoites: _____ () Não se aplica

18. Meio de Transporte até Rio Verde:

() Veículo próprio () Ônibus de linha () Avião

() Transporte por aplicativo () Carona

() Outros _____

19. Irá visitar outras cidades do estado de Goiás?

() Não () Sim, quais? _____

20. Gasto diário médio individual (considere hospedagem, transporte, alimentação e lazer): _____

21. Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Rio Verde:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Transporte Público	0	1	2	3	4	5
Gastronomia (Restaurantes e bares)	0	1	2	3	4	5
Hospedagem	0	1	2	3	4	5
Lazer e Cultura	0	1	2	3	4	5

22. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
Banheiros	0	1	2	3	4	5
Segurança	0	1	2	3	4	5
Arquibancada	0	1	2	3	4	5
Camarote	0	1	2	3	4	5

23. Recomendaria o evento para outras pessoas? () Sim () Não

24. Pontos fortes/Comentários positivos sobre o evento:

25. Pontos fracos/Sugestões de melhoria para o evento:

Fotos



DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 209 participantes do evento;
- O estado de origem mais recorrente foi Goiás (74,4%), 25,6% são de outras 12 Unidades Federativas, os mais mencionados foram Minas Gerais e Santa Catarina;
- A média de idade dos respondentes é de 35 anos;
- A renda média individual mensal dos respondentes é de R\$ 7.404,18;
- 44,98% dos participantes informaram ter tomado conhecimento do evento por meio das redes sociais;
- 71,77% dos respondentes participaram do evento pela primeira vez;
- 93,30% dos respondentes acreditam que o evento fortalece a imagem dos destinos por onde passa;
- 73,68% dos respondentes participaram do evento por lazer;
- A média de gasto individual relacionada ao evento foi de R\$ 1.320,86 por participante. Assim, o gasto total estimado movimentado pelo evento é de R\$ 39.625.800,00, considerando a participação de 30.000 pessoas (conforme apuração do Corpo de Bombeiros de Rio Verde);
- 46,41% dos respondentes eram residentes de Rio Verde, 42,11% eram turistas que pernoveram na cidade e 11,48% excursionistas;
- Em média, os turistas permaneceram 3 dias, sendo 52,27% hospedados em hotéis;
- Média de gasto diário individual dos turistas é de R\$ 753,86, o que resulta em uma estimativa de gasto de R\$ 28.570.540,14;
- Média de gasto individual dos excursionistas é de R\$ 310,42, o que resulta em uma estimativa de gasto de R\$ 1.069.086,48.

AVALIAÇÕES

- 95,69% dos respondentes recomendaria o evento para outras pessoas;
- Nota geral dos serviços utilizados em Rio Verde: 4,2 (De 1 a 5);
- Nota geral do evento: 4,25 (De 1 a 5);
- Notas mais altas: Gastronomia, hospedagem e camarotes;
- Notas mais baixas: Banheiros e sinal de internet.